

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, S., & Imron, Ali, S.Sos., M. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja di Gresik. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 05(03), 1–6.
- Adwiyah, R. (2014). *Aplikasi Manajemen Rantai Pasokan (MRP) Pada Produk Hortikultura (Brokoli Organik) ke Ritel Modern*. 127–137.
- Aprianto, A., Samual, S. H., & Kusmiadi, M. E. (2022). *Strategi pemasaran bawang merah: Studi kasus Kampung Klaru Distrik Mariat Kabupaten Sorong*.
- Aryanta, I. W. R. (2019). *Bawang merah dan manfaatnya bagi kesehatan*. I. Badan Pusat Statistik Kabupaten Majalengka. (2020). *Produksi Tanaman Bawang*
Badan Pusat Statistik (BPS) Kecamatan Di Kabupaten Majalengka (Kwintal), 2020-2021. <https://majalengkakab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA0IzI=/produksi-tanaman-bawang-merah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-majalengka.html>
- Bano, R., Elia, S., & Muinah, S. (2023). *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. 8(1), 206–211.
- B. S., Maswadi, M., & Kurniati, D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Bawang Jawa Di Pontianak. *Hibrida: JurnalPertanian, Peternakan, Perikanan*, 1(1), 1-10.
- Budianto, H., Gitosaputro, S., & Viantimala, B. 2016. Respon Anggota Kelompok Tani terhadap Program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP) di Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat. *Jiia*, 4(2), 209–217.
- Delia, E. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Ayam Broiler (Kasus Pemasaran Dari Ps Bima Sampai Ke Pasar Baleendah Kabupaten Bandung) (*Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Ernawati, I. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(2), 204–210. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i2.17315>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). *The Affecting of Farmer Ages*,

Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 19(2), 209–221.
<https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>

Hima, F., Nafis, A. W., & Munir, M. (2022). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Islam Dalam Mengembangkan Produk Simpanan Idul Fitri (Sifitri) Di BMT UGT Sidogiri Kabupaten Jember.* 5(1), 12–21.

Kasus, S., Kremes, U., Cibunar, D., Rancakalong, K., Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing.* XII(1), 17–22.

Kotler, Philip. (2020) *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.* Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Amstrong. (2021). *Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret.* 7(1), 1–17.

Kurli, A., Haris, R. A., Syafriyani, I., Sari, R. P., Putri, P. V., Riady, R., & Wiraraja, U. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kelompok Tani Rubaru dalam Meningkatkan Penjualan Bawang Merah sebagai Komoditi Unggulan Kabupaten Sumenep.* 7, 28–44.

Mandang, M., Sondakh, M. F. L., & Laoh, O. E. H. (2020). *Karakteristik Petani Berlahan Sempit Di Desa Tolok Kecamatan Tompasso.* *Agri-Sosioekonomi*, 16(1), 105. <https://doi.org/10.35791/agrsossek.16.1.2020.27131>

Nurmilasari, N., & Hidayani, H. (2020). *Analisis pemasaran bawang merah varietas Lembah Palu di Desa Wombo Induk Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala*

Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-122..

Purba, A., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). *Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang).* *Industrial Engineering Online Journal*, 4(4).

Puspa, D. K. (2017). *Pengaruh Sistem Budidaya Organik Dan Hidroponik Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Bawang Merah (Allium ascalonicum L.)' Brebes' di Rumah Kaca.*

Rismawan, M., Negara, I. K., & Agustini, N. K. T. (2019). *Pengalaman Orangtua Tentang Manfaat Bawang Merah Pada Anak Yang Mengalami Demam: Studi Fenomenologi.* *Jurnal Riset Kesehatan Nasional*, 3(2), 67-72.

- Rodrian, Y. (2022). *Pengaruh Pupuk Kandang Ayam Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Bawang Merah (Allium Ascalonicum L)* (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Rosadi, A. P., Ramlan, W., & Mpapa, B. L. (2019). Pengaruh Ketinggian Tempat Terhadap Pertumbuhan Tanaman Bawang Merah (*Allium ascalonium L*) Di Luwuk. *Babasal Agrocy Journal*, 1(1).
- Setyowati, D. (2022). *Analisis strategi pemasaran bawang merah menurut integrasi pasar berdasarkan manajemen bisnis syariah di Pasar Bitingan Kudus*
- Siswadi, Y. (2013). *Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Cetakan Ke-25. Bandung: CV Alfabeta.
- Suriono, Z., Islam, U., & Sumatera, N. (2021). *ALACRITY : Journal Of Education*. 1(20), 94–103.
- Timor, K., & Selatan, T. (2020). *Pemasaran bawang merah di kecamatan kuanfatu kabupaten timor tengah selatan*. IX(1).
- Tobing, B. E., Simatupang, D. I. S., & Situmorang, B. (2021). *Pemasaran bawang merah*. *Jurnal Methodagro*, 7(2), 58-73
- Turukay, M., & Parera, W. B. (2023). *ANALISIS PEMASARAN BAWANG MERAH (Allium ascalonicum L .) DI DUSUN TAENO NEGERI RUMAH*. 262–275.