

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS 11

2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Akuntansi	11
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	11
2.1.1.2 Prinsip Akuntansi	12

2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	13
2.1.1.4 Fungsi Akuntansi	14
2.1.1.5 Bidang-bidang Akuntansi	15
2.1.2 Akuntansi Biaya	16
2.1.2.1 Definisi Akuntansi Biaya	16
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Biaya	17
2.1.2.3 Manfaat Akuntansi Biaya	18
2.1.2.4 Peran Akuntansi Biaya	18
2.1.3 Variabel yang Diteliti	20
2.1.3.1 Biaya	20
2.1.3.1.1 Pengertian Biaya	20
2.1.3.1.2 Klasifikasi Biaya	21
2.1.3.2 Biaya Produksi	22
2.1.3.2.1 Pengertian Biaya Produksi	22
2.1.3.2.2 Unsur-unsur Biaya Produksi	23
2.1.3.2.3 Indikator Biaya Produksi	24
2.1.3.3 Penjualan	25
2.1.3.3.1 Pengertian Penjualan	25
2.1.3.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	25
2.1.3.3.3 Jenis-Jenis Penjualan	28
2.1.3.4 Volume Penjualan	29
2.1.3.4.1 Pengertian Volume Penjualan	29
2.1.3.4.2 Faktor-faktor Volume Penjualan	31
2.1.3.4.3 Indikator Volume Penjualan	33
2.1.3.4.4 Pengukuran Volume Penjualan	33
2.1.3.5 Hubungan Biaya Produksi dengan Volume Penjualan	34

2.1.4 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	42
3.2.1 Definisi Variabel	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Sumber Data.....	45
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Teknik Analisis Data.....	46
3.4.1 Menganalisis Biaya Produksi	46
3.4.2 Menganalisis Volume Penjualan.....	46
3.4.3 Uji Hipotesis	47
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.5.1 Tempat Penelitian	51
3.5.2 Waktu Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1.1 Profil CV. Inong Makmur Barokah	53
4.1.1.2 Struktur Organisasi CV. Inong Makmur Barokah.....	54
4.1.1.3 Aktivitas CV. Inong Makmur Barokah	56

4.1.1.4	Proses dan Hasil Produksi CV. Inong Makmur Barokah	57
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	60
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang Biaya Produksi pada CV. Inong Makmur Barokah.....	60
4.1.2.2	Hasil Penelitian tentang Volume Penjualan pada CV. Inong Makmur Barokah	62
4.1.3	Statistik Deskriptif	64
4.1.4	Pengujian Hipotesis	65
4.1.4.2	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	67
4.1.4.3	Analisis Koefisien Determinasi	69
4.1.4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	70
4.1.4.5	Uji t.....	72
4.1.4.6	Uji f.....	74
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	Hasil Penelitian Mengenai Biaya Produksi pada CV. Inong Makmur Barokah.....	76
4.2.2	Pembahasan Volume Penjualan pada CV. Inong Makmur Barokah.....	77
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Inong Makmur Barokah	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Volume Penjualan CV. Inong Makmur Barokah Tahun 2013-2022	3
Tabel 1.2 Data Biaya Produksi CV. Inong Makmur Barokah Tahun 2013-2022	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	52
Tabel 4.1 Data Biaya Produksi CV. Inong Makmur Barokah Tahun 2013-2022.....	61
Tabel 4.2 Data Volume Penjualan CV. Inong Makmur Barokah Tahun 2013-2022.....	62
Tabel 4.3 Data Biaya Produksi dan Volume Penjualan pada CV. Inong Makmur Barokah Periode Tahun 2013-2022	66
Tabel 4.4 Pengolahan Data Biaya Produksi dan Volume Penjualan pada CV. Inong Makmur Barokah Periode Tahun 2013-2022	66
Tabel 4.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	39
------------------	----