

DAFTAR PUSTAKA

- A,Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan KomnikasiPemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi S). Jakarta :Erlangga.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Adinata,Elwin Novaris,2015. *Pengaruh Pengalaman,Kualitas Website,dan kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Ulang Secara Online di Situs Olx Indonesia*. Artikel Ilmiah Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
- Agmasari,S. 2008. *Industri Kuliner; Penopang Tertinggi Perekonomian kreatif di Indonesia*
- Alma,Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan jasa*.Bandung Alfa Beta
- Amir, M. taufiq. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung alfabeta
- Andrian, A., Budi Lestari, R., & Elizabeth, S. M. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention)*. Universitas Boyolali
- Asuri, Sofjan. (2003). *Customer Service yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction*. Dalam Usahawan, No 01, XXXII, januari hal. 25-30. Jakarta.
- Balqis,Farrah, 2017. *Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Brand Trust Nasabah Produk Tabungan Bank BRI Syariah jakarta*. Skripsi Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri syrif Hidayatullah Jakarta. Tidak tersedia.
- Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 3, No.1.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim, 2010. *Manajemen Pemasaran:edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya
- Budianto. Apri, 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Dafa Abias Aprilino, 2020. *Pengaruh Word of Mouth, Product dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Ulang Konsumen pada Gongso Kopi Jepara*. Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.
- Faradisa, I., Budi, L., Minarsih, M. M. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)*. Universitas Padaranan.

- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.
- Maulana, A. Z., & Sukresna, I. M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor)*. *Diponegoro Journal of Management*, 11(1).
- Putri, N. P. A. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI ULANG DI RUMAH MAKAN BU DESAK, KABUPATEN BADUNG*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(10).
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No 1, 2012
- Sernovizz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*. New York: Kaplan Inc.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran dan jasa*. Bandung Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sumardy, 2011. *The Power of Word of Mouth marketing*, jakarta: Gramedia Pusat Utama
- Sunyoyo, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali konsumen)* Pt buku seru. Jakarta.
- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana.