

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, volume 12, nomor 2.
- Alfian B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Universitas Hasanuddin. Tersedia pada [https://eprints.uny.ac.id/13625/1/SKRIPSI%20MUHAMMAD%20ROMADHON\\_I\\_10603\\_141008.pdf](https://eprints.uny.ac.id/13625/1/SKRIPSI%20MUHAMMAD%20ROMADHON_I_10603_141008.pdf).
- Anwar, I., & Satrio, B. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal manajemen*, Vol. 1 No2.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- David, Aaker A. dan Alexander L. Biel. 2012. *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York : Free Press(Mobilpocket Reader Version).
- Dharmmesta Basu Swastha & Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis PerilakuKonsumen*. BPFE: Yogyakarta.
- Dinawan. 2012. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas-Asas Manajemem*. Depok: Katalog Dalam Terbitan.
- Fatlahah, Aniek. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian es cream wall’s magnum (survey pada konsumen Alfamart Bogor)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1No. 3.
- Foxall, Gordon R., Ronald E. Goldsmith, Stephen Brown. 2011. *Consumer. Psychology for Marketing. Second edition*. London : Thomson.

- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPF E.
- Harjuno, Puger. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu.S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kanuk dan Schiffman L.G. 2012. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi 14. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, Amalia E. 2010. Brand, Branding dan Peranannya bagi Perusahaan, (<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagiperusahaan/>)
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Romadhoni, Dhoni. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa Fik Uny*. S1 thesis, FIK UNY.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2015, *Kamus Marketing*, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti, edisi pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.

- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Safroni, 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2015. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Grmedia.
- Solihin, Ismail. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Ulber, Silalahi. 2011. *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk
- Winardi. 2012. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.