

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Cabai Merah .....	8
2.1.2 Pemasaran.....	9
2.1.3 Konsep Strategi .....	10
2.1.4 Strategi Pemasaran .....	11
2.1.5 Analisis SWOT .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	21
3.5 Rancangan Analisis Data .....	21

3.5.1	Matriks Faktor Strategi Internal dan External .....	21
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1	Keadaan Umum Tempat Penelitian .....	26
4.1.1	Letak Geografis dan Topografi .....	26
4.1.2	Tataguna Lahan .....	27
4.1.3	Keadaan Penduduk .....	28
4.2	Karakteristik Responden.....	29
4.2.1	Umur.....	29
4.2.2	Pendidikan .....	30
4.3	Identifikasi Faktor-Faktor SWOT.....	31
4.4	Perumusan Alternatif Strategi.....	38
4.4.1	Matriks Internal Faktor <i>Analisis Summary</i> (IFAS).....	38
4.4.2	Matriks External Faktor <i>Analisis Summary</i> (EFAS) .....	39
4.4.3	Analisis SWOT .....	41
4.4.4	Matriks SWOT .....	42
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Data Tanam, Panen, Produksi dan Produktivitas Cabai Merah Besar di Kabupaten Ciamis Tahun 2020. ....	5
2.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
3.	Kerangka Matriks IFAS.....	22
4.	Kerangka Matriks EFAS.....	22
5.	Matriks SWOT.....	25
6.	Tahapan Penelitian.....	25
7.	Luas Wilayah Desa Cibeureum Beserta Jumlah RW Dan RT .....	26
8.	Ketinggian Desa Cibeureum Dari Permukaan Laut .....	27
9.	Penggunaan Lahan Di Desa Cibeureum .....	27
10.	Jumlah Penduduk Desa Cibeureum .....	28
11.	Usia Penduduk Desa Cibeureum Tahun 2024 .....	28
12.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Cibeureum Tahun 2024 .....	29
13.	Umur Responden .....	30
14.	Matriks Internal Factor Analysis (IFAS) .....	38
15.	Matriks Eksternal Factor Analysis (EFAS) .....	40
16.	Matriks SWOT.....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Perkembangan Produksi dan Konsumsi Cabai Besar di Indonesia Tahun 2018-2022.....	2
2.	Perkembangan Produksi Cabai Besar di Jawa Barat Tahun 2018-2022 .....	3
3.	Perkembangan Produksi Cabai Besar di Kabupaten Ciamis Tahun 2018-2022 .....	4
4.	Alur Kerangka Pemikiran Penelitian .....	18
5.	Diagram SWOT .....	23
6.	Tingkat Pendidikan Responden .....	30
7.	Diagram Analisis SWOT .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Kuisisioner Penelitian.....	49
2.	Denah Lokasi Penelitian.....	49
3.	Identitas Responden.....	52
4.	Matriks IFAS EFAS.....	53
5.	Dokumentasi Penelitian.....	55