

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Chein, J., & Steinberg 2013. *Peer influences on adolescent decision making. Current Directions in Psychological Sciences Science*, 22(2), 114–120. <http://doi.org/10.1177/0963721412471347>.
- Alma, Bukhari. 2015. *Manajemen Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assael, 2012. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston Massachusset, AS: Kent Publishing Compan.
- Batra et al., 2016. *Secrets Of Customer Relationship Management: It's All About How You Make Them Feel*. New York: Mc Graw Hill.
- Bergkvist L & Larsen, T, Bech 2019 . *Two studies of consequences and actionable antecedents of brand love*. *Journal of Brand Management*. Vol. 17, 7, 504–518.
- Aaron Ahuvia, Barbara Carroll, Yi Yang, 2016. *Consumer Culture Theory And Lifestyle Segmentation. Innovative Marketing*. Innovative Marketing, Vol 2 No. 2 Issue 4
- Effendi. Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta : Salmeba Empat.
- Hasibuan. Melayu. 2017. *Manajemen Desain Pengertian dan Masalah* Jakarta: PT.Bumi Aksar.
- Roslina 2010. *Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya.*” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*: Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Keller, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta ; Indeks Gramedia
- Kertajaya, 2017. *Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong, 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta ; Erlangga
- Kotler Philip and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo Jakarta.
-----, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12, Jilid I. Alih Bahasa Oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Loudon dan Bitta, D. L., & Della Bitta, A. J. 2013. *Consumer Behavior: Concepts and Application, Fourth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Mangkunegara. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas*. Remaja Bandung : Rosdakarya.
- Manthiou, 2018. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, Dan Hedonic Brand Image Dari Produk–Produk Samsung Galaxy*. Jurnal Manajemen, 10(2), 187-203.
- Morgan, 2004. *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*: John Wiley & Sons.
- Pontevia et al. 2008. *The Dimensionality of Consumption Emotion. Patterns and Consumer Satisfaction*, Journal of Consumer Research
- Ranjbarian et al., 2013. *Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rivai dan Sagala 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik*, Raja Wali Pres: Jakarta
- Roslina, 2010. *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya.*” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *The Secrets of Word of Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales through Runaway Word of Mouth* . AMACOM. New York
- Sernovitz 2006. *Advertising and Promotion, Sixth Edition*., Mc Graw Hill, New York
- Severi, E., & Ling, K. C. 2013. The mediating effects of brand association, brand loyalty, brand image and perceived quality on brand equity. *Asian Social Science*, 9(3), 125–137
- Silverman, 2011 *Brand Loyalty Brand Image and Brand Equity: the Mediating Role of Brand Awareness*. *International Journal of Innovation and Applied Studies* ISSN, 19(2), 2028–9324.
- Siswanto. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS)
- Swasta, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Tjiptono. Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Umar, 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (2nd ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijayanti. 2018. *Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. [http://jurnalmahasiswa.stiesia .ac.id/](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/). Diakses 20 april 2020
- Zethalm V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services?* (7th ed.). Mc Graw Hi Education.