

**PENGARUH *BRAND LOVE*, *BRAND PERSONALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *WORD OF MOUTH*  
(Studi pada PT. Netral Jaya Motor Cabang Pangandaran)**

**DRAF SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
mengikuti Ujian Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh Ciamis**

**Disusun Oleh :**

**AIDA PURWANTI WIBOWO  
3402200393**



**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**