

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen: Fungsi - Proses - Pengendalian*: Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ignatius Edward, Riantono. 2014. *Pengelolaan Manajemen Modern Dalam Mewujudkan Good*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: UNITOMO PRESS
- Indrianto, Nur, Bambang dan Supomo 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kamarudin, Ilham, et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kotler, P., dan Keller K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gery. 2017. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 13 (Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Malau Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bamdung: Alfabeta
- Nickels, W. G., McHugh, J., & McHugh, S. 2018. *Understanding Business 12 Edition*. McGraw-Hill Education.
- Philip Khotler, Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2015. *Prilaku Konsumen* (7th ed). Jakarta : PT Indeks Gramedia..
- Suci Yuli Rahmaniati. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah). di Indonesia*. Balikpapan: Development.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Pres.

ARTIKEL:

- Alisha & Maulana S.M. (2020). *Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*. Jurnal Inovasi Bisnis 8 (2020) 86-91. [https://327264799.pdf \(core.ac.uk\)](https://327264799.pdf(core.ac.uk))
- Amrullah., Siburian, Pamasang S., dan Zainurossalamia, Saida. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2), 99-118. <https://scholar.google.com/scholar?cites=3993>
- Arief Adi S. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan StartUpBisnis. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>
- Bayu Hendrawan & Suroso (2014). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2, No 4. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10211>
- Desy Amanda. 2018. *Hubungan Karakteristik dan Status Obesitas Sentral dengan Kejadian Hipertensi*. Departemen Epidemiologi. <https://dl1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>
- Didik Gunawan 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Sumatra Utara : PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books>
- Hidayah Nur & Juven Anderson. (2023). *Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 2657-0025. <https://linter.untar.ac.id/repository>

- Ika, S. 2023. *Pengaruh Daya Tarik Content Marketing, Content Review, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tas Merek Tasenyong (Studi Kasus Pada Followers Instagram@Tasenyong_Purwokerto)*. (Doctoral dissertation, UIN. Prof. KH Saifuddin Zuhri). <https://eprints.uinsaizu.ac.id/19763>
- Khaerul Bahrun & Saputra J. A. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu*. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jems/article/view/4438>
- Lingga Ikaditya. 2016. *Hubungan Karakteristik Umur dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pengetahuan Tentang Tanaman Obat Keluarga (Toga)*. *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada*. https://ejournal.universitastbh.ac.id/index.php/P3M_JKBTH/article/view/180
- Mukhtar. A.k. Qolbi. N. & Darma N. (2022). *Penentu Keunggulan Bersaing: Peran Pemasaran Langsung Dan Kualitas Produk*. *Journal Of Economy & Business*-Issn: 2775-572x. <https://ejournal.unperba.ac.id/index.php/pjeb/article/view/123>
- Nana Trisna. 2019. *Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan*. *Internal Factor*. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3614>
- Nataya dan Susanto (2018). *The Effect of Product Innovation and Service Innovation towards Marketing Performance*. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol.7 No.8. <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2472>
- Reza Mulyana (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Galuh Ciamis. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/469>
- Rida, P, Muhammad, T. & Ety, G. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM*. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*. <https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/>
- Riyanti, Dwi Prihatin. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. <https://books.google.co.id/books>
- Roddiyah. C. Suardi. P.N. & Sari. P.R. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)*. E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/833>

- Sella, S. O. Saryono & Prabowo, F. H. E. (2021). *Peningkatan Minat Beli Konsumen Secara Online Dalam Aplikasi E-Commerce*. Jurnal Value, 16 (2). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2594913>
- Sulastri, D. S. 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Mie Gacoan Kota Bandung*. International Journal Administration Business&Organization,3(2),43.<https://ijabo.a3i.or.id/index.php/ijabo/article/view/209>
- Susanti, Sussy. dan Utarsih, Henny. 2022. *Pengaruh Atribut Produk dan Customer Relationship Marketing Terhadap Harga (Studi Pada Objek Wisata Belanja Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)*. Journal Of Information System. <https://journal.stmikjayakarta.ac.id/>
- Wicaksono, Q. 2022. *Pengaruh Shopee Affiliates Program terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. (Doctoral dissertation, IPB University). <https://scholar.google.com/scholar?cites>