

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Ilmu Manajemen.....	13
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen.....	13
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	14
2.1.1.3 Prinsip Manajemen	16
2.1.1.4 Tujuan Manajemen	18

2.1.2	Manajemen Pemasaran	19
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	19
2.1.2.2	Tujuan Manajemen Pemasaran	20
2.1.2.3	Fungsi Manajemen Pemasaran	23
2.1.3	Bauran Pemasaran	25
2.1.3.1	Pengertian Bauran Pemasaran	25
2.1.3.2	Komponen Bauran Pemasaran.....	26
2.1.4	Kajian Variabel yang Diteliti	27
2.1.4.1	Persepsi Konsumen.....	27
2.1.4.1.1	Pengertian Persepsi Konsumen	27
2.1.4.1.2	Proses Persepsi Konsumen.....	29
2.1.4.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	31
2.1.4.1.4	Indikator-indikator Persepsi Konsumen	33
2.1.4.2	Kualitas Produk	34
2.1.4.2.1	Pengertian Kualitas Produk	34
2.1.4.2.2	Unsur-unsur Kualitas Produk	35
2.1.4.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	36
2.1.4.2.4	Indikator-indikator Kualitas Produk.....	38
2.1.4.3	Keputusan Pembelian	39
2.1.4.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian	39
2.1.4.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	40
2.1.4.3.3	Proses Keputusan Pembelian.....	42
2.1.4.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	44
2.1.4.3.5	Indikator-indikator Keputusan Pembelian.....	45
2.1.5	Hasil Penelitian yang Relevan	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.2.1	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian....	51

2.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	52
2.2.3	Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	53
2.3	Hipotesis	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	55
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	55
3.2.1	Definisi Variabel	55
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	56
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.3.1	Populasi	58
3.3.2	Sampel	59
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	60
3.4.1	Sumber Data	60
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5	Teknik Analisis Data	61
3.5.1	Analisis Deskriptif	62
3.5.2	Analisis Verifikatif	63
3.5.2.1	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	63
3.5.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
3.5.2.3	Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	67
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	70
3.6.1	Tempat Penelitian	70
3.6.2	Waktu Penelitian	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	71
-----	------------------------	----

4.1.1	Gambaran umum objek penelitian	71
4.1.1.1	Profil yogya depstore kota tasikmalaya	71
4.1.1.2	Visi, misi yogya depstore kota tasikmalaya.....	71
4.1.1.3	Struktur organisasi	72
4.1.1.4	Job deskripsi yogya depstore kota tasikmalaya	74
4.1.1.5	Profil papillon	81
4.1.2	Karakteristik responden	81
4.1.3	Deskripsi variabel yang diteliti	84
4.1.3.1	Deskripsi variabel persepsi konsumen pada konsumen tas papillon di yogya depstore kota tasikmalaya.....	85
4.1.3.2	Deskripsi variabel kualitas produk pada konsumen tas papillon di yogya depstore kota tasikmalaya.....	95
4.1.3.3	Deskripsi variabel keputusan pembelian pada konsumen tas papillon di yogya depstore kota tasikmalaya.....	114
4.1.4	Hasil pengujian hipotesis	128
4.1.4.1	Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian	128
4.1.4.2	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	134
4.1.4.3	Pengaruh persepsi konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	139
4.2	Pembahasan.....	149
4.2.1	Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian.....	149
4.2.2	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	151
4.2.3	Pengaruh persepsi konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	152

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	154
5.2	Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP