

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Rahmadani (2021) *Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan*  
aslikotapadangsidencepuan<https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/1906/905>
- Afdhal et al.(2023). *Manajemen:Prinsip Dasar Memahami Ilmu Manajemen.Padang Sumatera Barat: Get Press Indonesia*
- Ahyar, h., maret, u. s., andriani, h., sukmana, d. j., mada, u. g., hardani, s.pd., m. s., nur hikmatul auliya, g. c. b., helmina andriani, m. s., fardani, r. a., ustiawaty, j., utami, e. f., sukmana, d. j., & istiqomah, r. r. (2020). buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif (issue march).
- Aisyah S. (2022) *Analisis Peranan Auditor Internal terhadap Fungsi Pemasaran Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan Accumulated Journal(Accounting and Management Research Edition), 3(2),*  
<https://doi.org/10.22303/accumulated322021.198-206>
- Anita et al.(2023). *Perilaku Konsumen.Badung Bali: CV Intelektual Manifest*[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4Z2oEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69&dq=info:VwLguveV9WEJ:scholar.google.com/&ots=E0Vh\\_4V7gJ&sig=6Ehe05ThExzLTRXoUY40QgC91Z0&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4Z2oEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69&dq=info:VwLguveV9WEJ:scholar.google.com/&ots=E0Vh_4V7gJ&sig=6Ehe05ThExzLTRXoUY40QgC91Z0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Arianty(2016) *Pengaruh Brand Image dan Brand Awaraness terhadap Keputusan Pembelian*<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6766>
- Bisma Indrawan Sanny, Rina Kaniawati Dewi .(2020). <https://jurnal.politeknikebumen.ac.id/E-Bis/article/download/239/122/>
- Budhi Satrio. (2015) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146>
- Ellisyah Mindari (2020) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Isi Krim Durian (Jordan Bakery)*<http://180.250.193.171/index.php/ekonomika/article/view/1437/966>
- F.W. Mamonto, W.J.F.A. Tumbuan, M.H.Rogi. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era*

*NormalBaru*<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281/31477>

Insan dan ramli (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Cepat Saji Pada Kentucky Fried Chiken Mtos Di Makassar*<http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/431>

Irwansyah (2021:3) Book//CV WIDINA MEDIA UTAMA

Juhji, J., Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam.:* <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn/article/view/3733/2748>

MarheniSaputri.(2016).*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*[links/5b6ceb5045851546c9f95f4e/Pengaruh-Perlaku-Konsumen-Terhadap-Pembelian-Online-Produk-Fashion-Pada-Zalora-Indonesia.pdf](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281/31477)

Mohamad Basuni, Roby Setiadi, Gian Fitralisma Syariefful Ikhwan .(2023). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes pada E-commerce*<https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/873>

Mufri Wedanimbi Octaviani Yaktiworo Indriani Suriaty Situmorang. (2014).*Pengaruh Bauran Pemasaran(Marketing Mix) dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar Bandar Lampung*<https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/736>

MY Yudiawan, A Asmanih. (2022). *Pengaruh Daya Tarik dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen*<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/1174/800/>

RahayuMardikaningsih1,ArifRachmanPutra 2.(2021). *Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Ekuitas Merek*<http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/1169>

Reni Ernawati1, Anastasia Bernadin Dwi2, Jenji Gunaedi Argo3. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Ecommerce Zaloradi Jakarta*<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/34253/32239>

Schiffman dalam marhaini. (2011). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi3S*<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/download/2985/2167>

- Siti Aisyah (2019) *Hubungan Kepercayaan Nasabah Dan Promosi Dengan Minat Menabung Pada Pt . Bank Bengkulu Kcp Padang Jaya Kabupaten Bengkulu Utara*<https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/1906/905>
- Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, Erica Pramesti Regita. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce*<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/download/225/172>
- Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian*
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kebijakan. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta*
- Suwarni, Siti Aisyah. (2022). *Hubungan Kepercayaan Nasabah dan Promosi Dengan Minat Menabung Pada Pt Bank Bengkulu Kcp Padang Jaya*<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/829>
- Widiana et al., (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada Volume 6 Issue 2 (2023) Pages 216 - 230 SEIKO : Journal of Management & Business (Online) Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Brani Lintas Samudera <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/5166/3397>
- Y. Arfah. (2022). *Keputusan Pembelian Produk. Pt International Pratama Internasional*[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nTx1EAAAQBAJ&oi=fnd&dq=info:meI8UaKYUuUJ:scholar.google.com/&ots=9nyRs8yrfh&sig=YDbXBeMNfyFNJMFCfRaRz9xFCIs&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nTx1EAAAQBAJ&oi=fnd&dq=info:meI8UaKYUuUJ:scholar.google.com/&ots=9nyRs8yrfh&sig=YDbXBeMNfyFNJMFCfRaRz9xFCIs&redir_esc=y)
- Yadewani, D. (2013). *Pengantar Manajemen. June, 1.* Tersedia : <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17567.48800>
- Yulianti et al. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies* Volume 1 Nomor 3: 11-16 E-ISSN 2829-7989 DOI: 10.56146/khidmatussifa.v1i2.7011 | Volume 1 No 3 Tahun 2023 Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang <https://jurnal.stitsifabogor.ac.id/index/index.php/khidmatussifa/article/view/76/65>