

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Perilaku Konsumen	18
2.1.4 Pengambilan Keputusan	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
3.2.1 Definisi Variabel	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	41

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1	Populasi Penelitian	43
3.3.2	Sampel Penelitian.....	44
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	Sumber Data.....	45
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Analisis Regresi Sederhana (<i>Simple Regression</i>).....	48
3.5.2	Analisis Korelasi Rank Spearman.....	49
3.5.3	Analisis Koefisiensi Determinasi.....	51
3.5.4	Analisis Signifikasi (Uji t)	52
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.6.1	Tempat Penelitian.....	52
3.6.2	Waktu Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.2.	Profil Singkat Rosi Store Ciamis	55
4.1.3.	Karakteristik Responden	56
4.1.4.	Deskripsi Variabel yang Diteliti	57
4.1.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.2.	Pembahasan	92
4.2.1.	Perilaku Konsumen di Rosi Store Ciamis.....	92
4.2.2.	Pengambilan Keputusan Produk di Rosi Store Ciamis.....	93
4.2.3.	Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Produk di Rosi Store Ciamis.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1.	Simpulan.....	97
5.2.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Survei Pengambilan Keputusan Pembelian pada Rosi Store Ciamis.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2	Data Penjualan <i>Smartphone</i> Rosi Store.....	43
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban Skala Likert.....	47
Tabel 3.4	Pedoman Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 3.5	Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4	Tanggapan Responden atas Pernyataan Menurut Informasi yang Saya dapat, maka Saya Akan Membeli <i>Smartphone</i> di Rosi Store.....	58
Tabel 4.5	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merekomendasikan <i>Smartphone</i> yang ada di Rosi Store Kepada Teman.....	59
Tabel 4.6	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Tertarik untuk Memiliki <i>Smartphone</i> Terbaru dari Rosi Store.....	59
Tabel 4.7	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Puas Ketika Menggunakan <i>Smartphone</i> dari Rosi Store Karena Kualitasnya Memuaskan.....	60
Tabel 4.8	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Senang Berbagi Pengalaman dengan <i>Smartphone</i> di Rosi Store.....	61
Tabel 4.9	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Senang atas Kualitas Layanan Rosi Store.....	61
Tabel 4.10	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Puas Setelah Melakukan Pembelian Produk dari Rosi Store.....	62
Tabel 4.11	Tanggapan Responden atas Pernyataan Pelayanan dari Rosi Store Sangat Ramah Membuat Ingin Datang Kembali.....	63
Tabel 4.12	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mempertimbangkan Fitur dan Spesifikasi <i>Smartphone</i> di Rosi Store Sebelum Membuat Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.13	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mempertimbangkan Kebutuhan dan Budget Sebelum Memilih <i>Smartphone</i>	64
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Konsumen.....	65
Tabel 4.15	Interpretasi.....	66
Tabel 4.16	Tanggapan Responden atas Pernyataan Membeli <i>Smartphone</i> Karena Kebutuhan.....	67
Tabel 4.17	Tanggapan Responden atas Pernyataan Merasa Bahwa Membutuhkan <i>Smartphone</i> Baru dengan Kamera yang Lebih Baik untuk Mengabadikan Momen Penting.....	68
Tabel 4.18	Tanggapan Responden atas Pernyataan Menyadari Bahwa <i>Smartphone</i> Lama Saya Sudah Lambat Perlu Diganti dengan yang Lebih Canggih.....	69

Tabel 4.19	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mencari Informasi Produk Smartphone yang Saya Ingin Beli	69
Tabel 4.20	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mencari Informasi Produk Smartphone yang Sedang Populer.....	70
Tabel 4.21	Tanggapan Responden atas Pernyataan Membaca Ulasan Konsumen di Situs, Rosi Store untuk Mengetahui Pengalaman Pengguna Lain dengan Smartphone yang Diminati	71
Tabel 4.22	Tanggapan Responden atas Pernyataan Menilai Smartphone Karena Memiliki Kelebihan dan Kekurangan Disetiap Merek Smartphone yang Dipertimbangkan	72
Tabel 4.23	Tanggapan Responden atas Pernyataan Memiliki Tujuan Utama dalam Membeli Smartphone	72
Tabel 4.24	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mempertimbangkan Kualitas Kamera, Daya Tahan Baterai, dan Desain Saat Mengevaluasi Pilihan Smartphone.....	73
Tabel 4.25	Tanggapan Responden atas Pernyataan Kesesuaian Harga dan Kualitas Produk Smartphone Mempengaruhi dalam Melakukan Pembelian	74
Tabel 4.26	Tanggapan Responden atas Pernyataan Mempercayai Produk Smartphone yang Dijual Rosi Store Sehingga Melakukan Pembelian Ulang	75
Tabel 4.27	Tanggapan Responden atas Pernyataan Membuat Keputusan untuk Membeli dari Rosi Store Karena Menawarkan Harga yang Kompetitif dan Layanan yang Baik	75
Tabel 4.28	Tanggapan Responden atas Pernyataan Setelah Membeli Smartphone Merasa Puas dengan Performa dengan Fitur yang Dimilikinya.....	76
Tabel 4.29	Tanggapan Responden atas Pernyataan Memberikan Ulasan Positif tentang Layanan Rosi Store Kepada Teman dan Keluarga.....	77
Tabel 4.30	Tanggapan Responden atas Pernyataan Akan Merasa Senang dengan Keputusan Pembelian dan Akan Kembali Ke Rosi Store untuk Membeli Produk Elektronik Lainnya.....	78
Tabel 4.31	Rekapitulasi Hasil Kuis Pengambilan Keputusan Pembelian .	79
Tabel 4.32	Interpretasi	81
Tabel 4.33	Nilai-Nilai untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	81
Tabel 4.34	Frekuensi Ranking Kembar Variabel Perilaku Konsumen (X)	86
Tabel 4.35	Frekuensi Ranking Kembar Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel 4.36	Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penjualan Smartphone Rosi Stor Ciamis Periode Tahun 2023	4
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian Skripsi
- Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian Skripsi
- Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 5 Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumen
- Lampiran 6 Jawaban Responden Mengenai Pengambilan Keputusan Pembelian
- Lampiran 7 Titik Persentase Distribusi T
- Lampiran 8 Hasil SPSS