

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3357/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Ali Muhidin, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NADIYA KHARISMA**
NIM : **3402200013**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Pekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3995/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Moochi.id Ciamis

di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Nadiya Kharisma
Nomor Pokok / NIM. : 3402200013
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 24 Juni 2020
Telepon / HP : 085864580135
Alamat : Jalan Bhakti Karya RT. 01/Rwo7 Kertasari Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Ambassador Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Kecantikan

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian**peonybeaute****PEONY BEAUTE****MAKEUP, SKINCARE, BODYCARE, & HAIRCARE****Jl. Pemuda No. 37, Ciamis, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46211****SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN**

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Galuh
Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widdy Wedari Asih

Jabatan : Owner Peony Beaute

Menerangkan bahwa yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Nadiya Kharisma

Nim : 3402200013

Prodi : Manajemen

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Toko Peony Beaute dengan judul penelitian :
"Pengaruh Brand Ambassador dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Kecantikan "

Demikian surat balasan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 27 Januari 2024



Widdy Wedari Asih

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Suatu Studi pada konsumen produk kosmetik Wardah di Toko Peony Beaute
Ciamis)

Yth. Saudara/i

Dalam rangka menyelesaikan skripsi. Saya Nadiya Kharisma, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu studi pada konsumen produk kosmetik Wardah di Toko Peony Beaute Ciamis)”.

Oleh karena itu, saya mengharapkan ketersediaan Bapak/ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini.

Hormat saya

Nadiya Kharisma
Nim:3402200013

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Tidak ada jawaban benar/salah
2. Pilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara/i dengan mengklik jawaban yang telah di sediakan
3. Setiap pernyataan hanya diisi satu jawaban, pilihan jawaban yang tersedia adalah:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

RG = Ragu-Ragu (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

B. DATA RESPONDEN

*Isi dan pilihlah salah satu jawaban yang tersedia di bawah ini:

1. Nama Responden:.....
2. Jenis Kelamin:
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Usia:
 - 17-23
 - 24-35
 - > 35 tahun
4. Pendidikan Terakhir:
 - SMP
 - SMA/SMK
 - Diploma/Sederajat
 - Sarjana /S1
 - Pasca Sarjana/S2
 - S3
5. Pekerjaan:
 - Mahasiswa/Pelajar
 - PNS
 - Karyawan
 - Wirausaha
 - Lain-lainnya
6. Tingkat Penghasilan:
 - <Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - >Rp. 5.000.000
7. Apakah Anda pernah berkunjung ke Toko Peony Beaute Ciamis dan membeli produk Wardah?
 - Pernah
 - Tidak Pernah

Brand Ambassador

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Visibility (Kepopuleran)</i>						
1	Menurut saya <i>brand ambassador</i> produk wardah memiliki kepopuleran yang cukup baik sehingga menarik perhatian saya					
2	Saya mengikuti akun media sosial wardah setelah saya tahu salah satu <i>brand ambassador</i> memakai produk tersebut					
3	Saya sering melihat atau mendengar tentang iklan kosmetik wardah di media sosial dari <i>brand ambassador</i> wardah					
<i>Credibility (Kredibilitas)</i>						
4	Menurut saya <i>brand ambassador</i> yang digunakan memiliki pengetahuan pada produk yang dipromosikan					
5	Saya percaya pada kualitas produk kecantikan wardah setelah melihat <i>brand ambassador</i> menggunakan produk tersebut					
<i>Attraction (Daya Tarik)</i>						
6	Saya tertarik untuk mencoba produk kecantikan wardah setelah melihat <i>brand ambassador</i> menggunakan produk tersebut					
7	<i>Brand Ambassador</i> wardah memiliki daya tarik pada setiap penampilannya dan kepribadiannya dalam promosi sehingga meningkatkan daya tarik saya untuk membeli produk wardah					

8	Tayangan iklan wardah dapat menarik calon pembeli					
<i>Power (Kekuatan)</i>						
9	Menurut saya <i>brand ambassador</i> wardah memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli					
10	<i>Brand Ambassador</i> memiliki pengetahuan, pengalaman dan kemampuan sehingga dapat memperkenalkan kosmetik kecantikan wardah yang menginspirasi seluruh wanita di Indonesia					
11	<i>Brand Ambassador</i> sangat efektif dalam mempromosikan kosmetik wardah kepada masyarakat					

Celebrity Endorser

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Trustworthiness</i> (dapat dipercaya)						
1	Pesan iklan yang disampaikan oleh <i>celebrity endorser</i> dapat dipercaya					
2	Menurut saya <i>celebrity endorser</i> wardah memiliki reputasi yang baik dan dapat dipercaya, sehingga membuat saya lebih yakin dengan kualitas produk wardah yang dijual di Toko Peony Beaute					
3	Saya percaya kualitas produk yang di pakai <i>celebrity endorser</i> terkenal adalah produk terbaik					
<i>Expertise</i> (keahlian)						
4	Menurut saya <i>celebrity endorser</i> wardah memiliki wawasan yang cukup luas mengenai produk kecantikan wardah					
5	Melalui <i>celebrity endorser</i> wardah, saya dapat melihat bagaimana produk wardah dapat digunakan dengan cara yang benar dan efektif					
6	<i>Celebrity Endorser</i> wardah memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen bahwa produk Wardah adalah kosmetik yang bagus					
<i>Attractiveness</i> (daya tarik fisik)						
7	Saya suka dengan penampilan fisik <i>celebrity endorser</i> wardah yang menarik dan menginspirasi, sehingga membuat saya ingin mencoba produk kecantikan wardah					

8	Menurut saya celebrity iklan produk Wardah sangat menarik					
9	Bintang Iklan kosmetik wardah memiliki daya tarik yang mempesona					
<i>Respect (kualitas dihargai)</i>						
10	Melalui <i>celebrity endorser</i> wardah, saya merasa bahwa kualitas produk wardah dihargai dan diakui oleh publik					
11	Menurut saya <i>celebrity endorser</i> membuat saya percaya terhadap kualitas dan citra merek produk wardah					

Minat Beli Konsumen

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Minat Transaksional</i>						
1	Saya tertarik untuk melakukan transaksi pembelian produk kecantikan wardah di Toko Peony Beaute, karena tersedia banyak varian					
2	Saya berminat untuk membeli kosmetik Wardah yang dapat membuat riasan wajah menjadi tahan lama (<i>Waterproof</i>)					
3	Saya membeli kosmetik wardah karena sangat dibutuhkan untuk perawatan kulit wajah					
4	Saya membeli produk wardah karena labelisasi halal yang ditawarkan					
5	Saya membeli produk wardah di Toko Peony Beaute Ciamis karena kualitasnya bagus dan lokasinya strategis					
<i>Minat Referensial</i>						
6	Saya sering mencari testimoni dari pengguna produk wardah sebelum memutuskan untuk membelinya					
7	Saya berminat untuk membeli produk kecantikan wardah di Toko Peony Beaute Ciamis setelah membaca <i>review</i> positif dari teman saya					
8	Saya bersedia merekomendasikan produk kosmetik wardah kepada konsumen lain					

9	Saya membeli kosmetik wardah karena melihat di sosial media					
<i>Minat Preferensial</i>						
10	Menurut saya produk wardah lebih menarik perhatian dari segi kualitas dan packagingnya					
11	Saya tertarik untuk menjadikan produk Wardah sebagai preferensi (pilihan utama)					
12	Saya memilih produk wardah karena cocok dengan kulit saya					
<i>Minat Ekspolaratif</i>						
13	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk wardah dengan langsung mengunjungi Toko Peony Beaute Ciamis					
14	Saya senang untuk mencoba produk kecantikan wardah yang baru atau yang belum pernah saya gunakan sebelumnya					
15	Saya mengikuti akun media sosial Peony Beaute untuk mendapatkan informasi tentang produk terbaru wardah					
16	Saya selalu aktif mencari informasi terbaru tentang produk yang saya minati di sosial media					

Lampiran 5 Kuesioner yang disebar melalui Google Form

KUESIONER PENELITIAN "Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada konsumen produk kosmetik Wardah di Toko Peony Beaute Ciamis)

Dalam rangka menyelesaikan skripsi. Saya Nadiya Kharisma, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen** (Suatu Studi pada konsumen produk kosmetik Wardah di Toko Peony Beaute Ciamis)". Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini.

1. Tidak ada jawaban yang benar atau salah
2. Pilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Saudara/I dengan mengklik jawaban yang telah di sediakan

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Usia *

17-23

24-35

>35 tahun

Pendidikan Terakhir *

SMP

SMA/SMK

Diploma/Sederajat

Sarjana/S1

Pasca Sarjana/S2

S3

Pekerjaan *

Mahasiswa/Pelajar

PNS

Karyawan

Wirausaha

Lain-lainnya

Tingkat Penghasilan *

<Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000

Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000

>Rp. 5.000.000

Apakah anda pernah berkunjung ke *
Toko Peony Beaute Ciamis dan
membeli produk Wardah?

Pernah

Tidak Pernah

Berikutnya Kosongkan formulir

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. RG = Ragu-Ragu
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Menurut Af Fasha, MR Robi, S Windasari (2022:33) menyatakan *Brand Ambassador* yaitu sebagai upaya perusahaan untuk mempengaruhi seorang konsumen menggunakan selebriti sebagai *endorser* dalam memasarkan citra produk, sebagai meningkatkan pembelian oleh konsumen akan suatu produk.

1. Menurut saya *brand ambassador* produk wardah memiliki kepopuleran yang cukup baik sehingga menarik perhatian saya *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Saya mengikuti akun media sosial wardah setelah saya tau salah satu *brand ambassador* memakai produk tersebut *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu- Ragu
- Setuju

Sangat Setuju

3. Saya sering melihat atau mendengar tentang iklan kosmetik wardah di media sosial dari *brand ambassador* wardah *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu- Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Menurut saya *brand ambassador* yang digunakan memiliki pengetahuan pada produk yang dipromosikan *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Saya percaya pada kualitas produk kecantikan wardah setelah melihat *brand ambassador* menggunakan produk tersebut *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu-Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Saya tertarik untuk mencoba produk kecantikan wardah setelah melihat *brand ambassador* menggunakan produk tersebut *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu-Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

7. *Brand Ambassador* wardah memiliki daya tarik pada setiap penampilannya dan kepribadiannya dalam promosi sehingga meningkatkan daya tarik saya untuk membeli produk wardah *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Tayangan iklan wardah dapat menarik calon pembeli *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Menurut saya *brand ambassador* wardah memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

10. *Brand Ambassador* memiliki pengetahuan, pengalaman dan kemampuan sehingga dapat memperkenalkan kosmetik kecantikan wardah yang menginspirasi seluruh wanita di Indonesia *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu -Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

11. *Brand Ambassador* sangat efektif dalam mempromosikan kosmetik wardah kepada masyarakat *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

Menurut GA Rinawati, AAP Agung, NPV Anggraini (2021:100) menyatakan bahwa *celebrity endorser* merupakan pendukung dari suatu produk yang berperan sebagai penyampai pesan untuk memperkuat citra sebuah merek. Selebriti biasanya memiliki penggemar yang dapat digunakan untuk menciptakan pasar .

3. Saya percaya kualitas produk yang di pakai *celebrity endorser* terkenal adalah produk terbaik *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu-Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

1. Pesan iklan produk wardah yang disampaikan oleh *celebrity endorser* dapat dipercaya *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Menurut saya *celebrity endorser* wardah memiliki wawasan yang cukup luas mengenai produk kecantikan wardah *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Menurut saya *celebrity endorser* wardah memiliki reputasi yang baik dan dapat dipercaya, sehingga membuat saya lebih yakin dengan kualitas produk wardah yang dijual di Toko Peony Beaute *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Melalui *celebrity endorser* wardah, saya dapat melihat bagaimana produk wardah dapat digunakan dengan cara yang benar dan efektif *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

6. *Celebrity Endorser* wardah memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen bahwa produk Wardah adalah kosmetik yang bagus

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Saya suka dengan penampilan fisik *celebrity endorser* wardah yang menarik dan menginspirasi, sehingga membuat saya ingin mencoba produk kecantikan wardah

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Menurut saya *celebrity* iklan produk wardah sangat menarik

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Bintang Iklan kosmetik wardah memiliki daya tarik yang mempesona

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Melalui *celebrity endorser* wardah, saya merasa bahwa kualitas produk wardah dihargai dan diakui oleh publik

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Menurut saya *celebrity endorser* membuat saya percaya terhadap kualitas dan citra merek produk wardah

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

Menurut SP Sari (2020:150) Minat beli adalah perilaku konsumen yang menunjukkan sejauh mana komitmennya dalam melakukan pembelian .

1. Saya tertarik untuk melakukan transaksi pembelian produk kecantikan wardah di toko peony beaute, karena tersedia banyak varian *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Saya berminat untuk membeli kosmetik Wardah yang dapat membuat riasan wajah menjadi tahan lama (*Waterproof*) *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Saya membeli kosmetik wardah karena sangat dibutuhkan untuk perawatan kulit wajah *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Saya membeli produk wardah karena labelisasi halal yang ditawarkan *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Saya membeli produk wardah di Toko Peony Beaute karena kualitasnya bagus dan lokasinya strategis *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Saya sering mencari testimoni dari pengguna produk wardah sebelum memutuskan untuk membelinya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Saya berminat untuk membeli produk kecantikan wardah di Toko Peony Beuate setelah membaca review positif dari teman saya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Saya bersedia merekomendasikan produk kosmetik wardah kepada konsumen lain

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

* 9. Saya membeli kosmetik wardah karena melihat di sosial media *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Menurut saya produk wardah lebih menarik perhatian dari segi kualitas dan packagingnya *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Saya tertarik untuk menjadikan produk Wardah sebagai *preferensi* (pilihan utama) *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Saya memilih produk wardah karena cocok dengan kulit saya *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

13. Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk wardah dengan langsung mengunjungi Toko Peony Beaute *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

14. Saya senang untuk mencoba produk kecantikan wardah yang baru atau yang belum pernah saya gunakan sebelumnya *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

15. Saya mengikuti akun media sosial Peony Beute untuk mendapatkan informasi tentang produk terbaru wardah *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

16. Saya selalu aktif mencari informasi terbaru tentang produk yang saya minati di sosial media *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu - Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

Kembali

Kirim

Kosongkan

Lampiran 6 Data Mentah Hasil Penelitian

Variabel *Brand Ambassador* (X1)

RES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total
1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
2	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	46
3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	48
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
6	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	2	37
7	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	44
8	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	48
9	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	49
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
11	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	43
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	42
14	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	48
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	47
17	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	51
21	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	49
22	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	43
23	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	39
24	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	45
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	44
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
31	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44
32	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
39	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	47
40	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	48

41	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	50
42	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	51
43	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	49
44	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	43
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
46	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	45
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
48	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	36
49	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	43
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
52	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	4	33
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
55	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	47
56	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
57	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	37
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
60	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
62	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	48
63	3	2	3	4	3	2	4	5	3	2	4	35
64	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	39
65	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	44
66	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	41
67	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	38
68	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	39
69	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	49
70	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	32
71	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	37
72	3	2	4	4	4	2	3	5	4	4	3	38
73	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
74	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	44
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
76	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	47
77	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	41
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
79	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	44
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Σ	328	310	332	330	314	315	323	331	326	315	323	3547

FREK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	14	12	22	20	14	15	16	19	16	9	13
4	60	54	49	51	49	50	52	54	55	60	58
3	6	6	8	8	14	10	11	6	8	8	8
2	0	8	1	1	3	5	1	1	1	3	1
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Σ	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

VARIABEL CELEBRITY ENDORSER (X2)

RES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total
1	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	47
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
6	1	1	3	5	5	4	5	3	4	3	3	37
7	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	48
8	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	50
9	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	49
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
11	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	41
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
20	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	49
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
22	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	40
23	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	47
24	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	46
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
26	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	46
29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	46
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53

79	4	5	4	4	4	3	3	2	4	4	4	41
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Σ	305	314	315	318	332	320	324	324	321	325	320	3518

FREK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	8	13	13	13	19	13	17	15	12	11	10
2	54	53	53	53	55	56	54	57	59	63	63
3	14	10	11	13	5	9	5	5	7	6	4
4	3	3	2	1	1	2	4	3	2	0	3
5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Σ	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

VARIABEL MINAT BELI KONSUMEN (Y)

RE S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ
1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	2	3	2	4	53
7	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	67
8	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	71
9	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	70
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
11	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	64
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	64
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	66
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	70
17	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	71
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
20	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
21	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	71
22	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	65
23	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	65
24	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	63
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
26	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	58
27	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	71
28	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	70
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	79
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	59

Lampiran 7 Hasil SPSS

1. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Brand Ambassador</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.579	.574	4.587

a. Predictors: (Constant), *Brand Ambassador*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2256.506	1	2256.506	107.253	.000 ^b
	Residual	1641.044	78	21.039		
	Total	3897.550	79			

a. Dependent Variable: Minat Beli konsumen

b. Predictors: (Constant), *Brand Ambassador*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.082	4.951		2.844	.006
	<i>Brand Ambassador</i>	1.150	.111	.761	10.356	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

2. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Celebrity Endorser^b</i>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.626	.622	4.320

a. Predictors: (Constant), *Celebrity Endorser*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2441.779	1	2441.779	130.830	.000 ^b
	Residual	1455.771	78	18.664		
	Total	3897.550	79			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Celebrity Endorser*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.027	4.663		2.579	.012
	<i>Celebrity Endorser</i>	1.206	.105	.792	11.438	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

3. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Celebrity Endorser, Brand Ambassador^b</i>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.660	.651	4.147

a. Predictors: (Constant), *Celebrity Endorser*, *Brand Ambassador*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2573.620	2	1286.810	74.841	.000 ^b
	Residual	1323.930	77	17.194		
	Total	3897.550	79			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), *Celebrity Endorser*, *Brand Ambassador*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.303	4.673		1.777	.080
	<i>Brand Ambassador</i>	.502	.181	.332	2.769	.007
	<i>Celebrity Endorser</i>	.785	.183	.515	4.295	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Lampiran 8 T Tabel

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563

38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 9 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

RIWAYAT HIDUP



Nama : Nadiya Kharisma
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 24 Juni 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Lingkungan Cibitung Girang RT 001/RW 007
Kelurahan Ciamis, Kec. Ciamis, Kab Ciamis
Email : kharismanadiya@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2008 – 2014 : SDN 2 Kertasari
2. Tahun 2014 – 2017 : SMP Negeri 3 Ciamis
3. Tahun 2017 – 2020 : SMK Negeri 1 Ciamis
4. Tahun 2020 – 2024 : Universitas Galuh Ciamis