

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W. T., dan Riva'i, A. R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Jakarta 10(4), 1227-1236.
- Arif, K. M., Luthfi, A., dan Suja'i, A. (2022). URGENSI MANAJEMEN DALAM DAKWAH. *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 37-50.
- Arifuddin, *et.al.* (2023). Pengantar Manajemen: Konsep dan Aplikasi. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA
- Elbadiansyah, H. (2023). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fasha, A. F. *et. al.* (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Gunawan, F. (2015). Efektivitas penggunaan Ashraf & BCL sebagai celebrity endorser dalam iklan televisi LINE Let's Get Rich dengan menggunakan model TEARS. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2).
- Handi Irawan D. 2023. *Top Brand Award*
- Tersedia: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>.
- <https://www.beautynesia.id/life/cantik-dan-inspiratif-sederet-artis-ini-didaulat-jadi-brand-ambassador-wardah/b-113724/amp>.
- Hendrayani, E., dan Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Samudra Biru.
- Hermawan, I., dan Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Kuninngan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Juliansyah Noor, S. E. (2015). *Penelitian Ilmu Manajemen Tinjauan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Lawu, S. H. *et. al.* (2021). Dampak Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(2), 183-192.
- Mubarok, R. (2019). Pelaksanaan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan Islam. *Al-Rabwah*, 13(01), 27-44.
- Nawang, M. *et. al.* (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengolahan Data Persediaan Barang Berbasis Dekstop Dengan Model Waterfall. *Jurnal PILAR Nusa Mandiri*, 13(2), 233-238.

- Poernomo, T. T. (2021). Stimuli pengaruh brand ambassador terhadap purchase intention melalui mediasi consumer satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 515-525.
- Pratama, Y. *et. al.* 2023. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA
- Rachmad, Y. E. *et. al.* (2022). Manajemen Pemasaran. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA
- Ramlawati, R., dan Lusyana, E. (2020). Pengaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah pada Mahasiswi HPMM Cabang Maiwa DI Makassar. *MANOR: Jurnal Manajemen dan Organisasi Review*, 2(1), 65-75.
- Rifkhan. (2023). *PEDOMAN METODOLOGI PENELITIAN DATA PANEL DAN KUESIONER*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Rinawati. *et. al.* (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Freshcare Di Kota Denpasar. *EMAS*, 2(1).
- Rohman, A. (2017). Buku dasar-dasar manajemen. Malang: Inteligencia Media
- Safitri, N. A. (2023). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: K-Media.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Siregar, E. (2022). *PENGANTAR MANAJEMEN & BISNIS*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Sleman. literasi media publishing.
- Subagiyo. *et. al.* (2023). Brand Ambassador, Minat Beli Pada Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(1), 56-68.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017 *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Syahputri. *et. al.* (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- wahyuni Purbohastuti, A., dan Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37-46.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Purwokerto: CV. Pena Persada
- Widiyanti, W., dan Fitriani, D. 2017. Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Depok. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*. Diakses tanggal 27-02-2024.