

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, W. N., Dumadi, D., Mulyani, I. D., Rahmawati, T., & Yulianto, A. 2021. *Pengaruh Harga, Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Tahu*. Journal of Accounting and Finance (JACFIN), 3(1), 46-58.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV. Alfabeta.
- Amalia, Dina. 2019. *Manajemen Laba Sebagai Strategi Dalam Akuntansi*. Tersedia: <http://www.jurnal.id/id/blog/2017-manajemen-laba-sebagai-strategi-dalam-akuntansi>. [25 desember 2022]
- Ardini, L., 2023. *Anggaran Dalam Perspektif Agency Theory*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 1(1).
- Bastori, Imam. 2019. *Analysis of stake holder involvement in the NPP program in Indonesia*. Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan, 15(1), pp.34-73.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2016. *Teori Akuntansi, Edisi 5 Buku 1, Terj. Ali Akbar Yulianto Dan Risnawati Dermauli*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustami, B. & Nurlela. 2016. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra.
- Dasuki, R.E., 2021. *Manajemen strategi: kajian teori resource based view*. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 12(3), pp.447-454.
- Fadhila, N. 2015. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Dan Murabahah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri*. Riset Akuntansi Dan Bisnis, 15(1). Tersedia: <https://doi.org/10.30596/jrab.v15i1.427>. [12 desember 2023]
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII*. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba, 11(1), 43-54.
- Febriany, N. 2019. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 17(1), 24–32
- Firdaus, Ahmad. 2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba empat
- Fitri. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Cetakan Keempat*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. M. B. 2021. *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep & Penerapannya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Hadi, N. 2021. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harmain, Hendra, et al. 2019. *Pengantar Akuntansi 1*. Medan: Madenatera

- Hartanto. 2017. *Konsep & Metodologi Penggolongan Biaya Elemen Biaya Produksi Perhitungan Harga Pokok Produksi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Hartati, Neneng. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. 2017. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis (16th ed.)*. Pearson.
- Ikhsan, A et. al. 2015. *Teori Akuntansi*. Bandung: Cipta pustaka Media.
- Irfani, AS 2020. *Financial and Business Management: Theory and Applications*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. 2015. *Advanced Management Accounting*. Pearson: Prentice Hall.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi satu. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2018. *Intermediate Accounting. IFRS Edition 3rd Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2021. *Principle Of Marketing* . Pearson: New Jersey.
- Malamansyah, L. E. 2016. *Pengaruh Total Quality Management terhadap Peningkatan Laba Perusahaan ada PT Pos Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Tersedia: <http://hdl.handle.net/123456789/3161>. [11 desember 2022].
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyana, A. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Lab Ausaha Samsung Co Tahun 2009-2015*. Jurnal Manajemen Indonesia, 17(3), 185-196.
- Mursyidi. 2015. *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia
- Musdilawati, Ajeng. 2014. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Kertas Padalarang Persero)* . Skripsi Program Studi Akuntansi, Universitas Komputer Indonesia.
- Nofiyanti, Hafrina. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan*. Skripsi pada Pada Program Studi Akuntansi. Tidak Diterbitkan.

- Nugroho, Widijayanto. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, I. A., & Sari, P. A. 2022. *Production Costs, Promotion Costs, and Sales Volume to Net Profit in Pharmaceutical Sector Manufacturing Companies*. *Journal Intelektual*, 1(2), 182-193.
- Purwaji, Agus dan Muslim Sabarudin. 2023. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, S. P. 2023. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Manajemen, Hukum dan Sosial*, 1(1).
- Rachmawati, S. 2024. *Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Strategi Bisnis, Ketidakpastian Lingkungan, Dan Pemahaman Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Umkm Binaan & Mitra Kantor Perwakilan Bank Indonesiaprovinsi Banten)*. (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Rahma, Rahma. 2019. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2010-2018*. Undergraduate thesis, IAIN Padangsidimpuan.
- Rangkuti, Freddy. 2019. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustami, Putu dan I Ketut Kirya Wayan Cipta. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuku Banyuatis*.
- Simanjuntak, F. A., Daslim, F., Harahap, S., & Elidawati, E. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada PT. Sumatera Hakarindo Medan*. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Siregar, S. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Non-produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Indonesian Stock Exchange (IDX) periode 2017-2019*. Tersedia: <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/id/eprint/1128>. [12 desember 2022].
- Subramanyam, K. R. 2017. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas Yang Dialih bahasakan oleh Dewi Yanti*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiri, S., & Riyono, B. A. 2018. *Pengantar Akuntansi 1 (Edisi Kesepuluh)*. Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Pengantar Akuntansi 2*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Sumarsan, Thomas. 2018. *Akuntansi Dasar Dan Aplikasi Dalam Bisnis Versi IFRS. Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Susilawati, Endang. 2019. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih (studi perusahaan rokok pt gudang garam tbk yang terdaftar di bei periode 2011-2017)*. MANNERS (Management and Entrepreneurship Journal), 2(1), 25-39.
- Suzan, L., Waty, E., Rahman, R. S., Fitriana, R., Muhtarudin, M., Hertina, D., & Hermawan, M. S. 2023. *Akuntansi Biaya: Cara cerdas mengelola keuangan organisasi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Wahyuni, E. T., Puspitasari, G., & Puspitasari, E. 2020. *Has IFRS improved accounting quality in Indonesia? A systematic literature review of 2010-2016*. Journal of Accounting and Investment, 21(1), 19-44.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017*. WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi), 19(1), 35-42.
- Yuesti, N.W., 2017. *Accountability of non-government organization from the perspective of stakeholder theory*. International Journal of Accounting and Taxation, 4(2), pp.98-119.
- Zakiyudin. 2018. *Akuntansi Tingkat Dasar Dilengkapi Dengan Akuntansi Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Mitra Wacana Media.