

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afandi, Samudra, J. P., Veren, S., & Liang, W. (2021). *Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z*. *Jurnal KOMUNIKOLOGI*, 15-28.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrew, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning.
- Antoro, A. D., & Sutrasnawati, E. (2015). *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Endorser Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektifitas Iklan Televisi*. *Management Analysis Journal*, 727-734.
- Apejoye, A. (2013). *Influence of celebrity endorsement of advertisement on students' purchase intention*. *Journal of Mass Communication and Journalism*, 1-7.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. New York.
- Azizah, Y. J., & Fikriyah, K. (2023). *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Scarlett Whitening Di Surabaya*. *Jurnal KOMITMEN*, 37-47.
- Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G. P., & Waller, D. (2020). *Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Australia: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Enis, B. M. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Firman, B., & Rohendi, A. (2023). *Pengaruh Advertising dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ecommerce Blazbluz.Com*. Jurnal Manajemen Jasa, 20-31.
- Follet, M. P. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Gilal, F. G., Paul, J., Gilal, N. G., & Gilal, R. G. (2019). *Celebrity endorsement and brand passion among air travelers: Theory and evidence*. International Journal of Hospitality Management, 102347.
- Gunawan, A. (2020). *Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan serta Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Bagian Rawat Inap Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kuantan Singingi*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Gunawan, C. (2019). *Pengaruh Social Media Advertising (Instagram) dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Rubashka*. Jurnal PERFOMA, 590-601.
- Hasan, S. F., Chair, I. M., & Abrian, Y. (2017). *Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Taman Sari Padang*. Home Economics And Tourism, 1-15.
- Hasibuan, H. M. (2019). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Khasanah, I. (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap . Jurnal Dinamika Manajemen Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang*, 93-102.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, R., & Nurlail, A. M. (2023). *Pengaruh Social Media Advertising dan Endorsement Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada Brand Delblack*. Jurnal MSEJ, 2120-2130.
- Murti, B. N. (2013). *Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olah Raga Adidas*. Skripsi.
- Octaviani, L. (2019). *Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan terhadap Kinerja Karyawan dengan Kemampuan Kerja Karyawan sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 1-17.

- Sciffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sitepu, M. R. (2019). *Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan PT Antarmitra Sembada Cabang Medan*. Skripsi Universitas Medan Area.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2022). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Voyer, P. A. (2015). *The Impact of Word Of Mouth on Service Purchase Decisions: Examining Risk dan The Interaction of Tie Strength dan Involvement*. *Journal of Service Theory dan Practice*, 636-656.
- Widodo, S. E. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Wijaya, S. N. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Sportswear Merek Under Armour*. *Jurnal AGORA*, 1-10.
- Yasin, R. A. (2020). *Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Ma Bruschetta*. *Jurnal Performa*, 360-368.