

ABSTRAK

Arini Faujiah, NIM 3402200487. Pengaruh *Advertisement* dan *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis). Dibawah bimbingan Ibu Nurdiana Mulyatini, SE., M.M., (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II). Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Advertisement* dan *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana pengaruh *advertisement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis?; 2) Bagaimana pengaruh *endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis?; 3) Bagaimana pengaruh *advertisement* dan *endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis?; Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh *advertisement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis; 2) Pengaruh pengaruh *endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis; 3) Pengaruh *advertisement* dan *endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen Bintang *Fashion Shop* Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis datanya yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t), analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji f). Dari hasil penelitian, berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi, menunjukkan bahwa *advertisement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan besarnya pengaruh 33,52%. Hasil penelitian juga menunjukkan *endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan besarnya pengaruh 30,14%. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa berdasarkan analisis koefisien korelasi berganda didapat nilai korelasi sebesar 0,603. Dengan besarnya pengaruh 36,36%.

Diharapkan Bintang *Fashion Shop* Ciamis mempertahankan *advertisement* dan *endorsement* sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Advertisement*, *Endorsement* dan Keputusan Pembelian