

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Manajemen .....	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	9
2.1.1.2 Fungsi Manajemen .....	10
2.1.1.3 Tujuan Manajemen .....	13

2.1.1.4 Bidang Manajemen.....	15
2.1.1.5 Manajemen Modern.....	17
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	18
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	20
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan .....	21
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan .....	22
2.1.2.5 Strategi dalam Manajemen Keuangan .....	23
2.1.2.6 Analisis Laporan Keuangan.....	24
2.1.2.6.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	24
2.1.2.6.2 Jenis Laporan Keuangan.....	25
2.1.2.6.3 Analisis Rasio Keuangan.....	26
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	32
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	32
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i> .....	33
2.1.3.3 Pengukuran <i>Leverage</i> .....	35
2.1.3.4 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	39
2.1.4 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	41
2.1.4.1 Pengertian <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	41
2.1.4.2 Perhitungan <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	42
2.1.5 Kinerja Keuangan .....	43

2.1.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....	43
2.1.5.2 Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan .....	45
2.1.5.3 Tahap-tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan .....	46
2.1.5.4 Pengukuran Kinerja Keuangan .....	47
2.1.5.1 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	49
2.1.6 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	53
2.2 Kerangka Pemikiran .....	55
2.3 Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	59
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	59
3.2.1 Definisi Variabel .....	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	61
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan data .....	61
3.3.1 Sumber Data .....	61
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4 Teknik Analisis Data .....	62
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	70
3.5.1 Tempat Penelitian .....	70
3.5.2 Waktu Penelitian .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	72

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
4.1.1.1	Profil PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	72
4.1.1.2	Visi dan Misi PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk	75
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> PT Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	76
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	82
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang <i>Leverage</i> pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	82
4.1.2.2	Hasil Penelitian Tentang <i>Sales Growth</i> pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	87
4.1.2.3	Hasil Penelitian tentang Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	92
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	97
4.1.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di BEI.....	97
4.1.3.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di BEI.....	100

4.1.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di BEI .....	103
4.2	Pembahasan .....	110
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di BEI .....	110
4.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	112
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	114
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>119</b>
5.1	Simpulan .....	119
5.2	Saran .....	119
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Laba Bersih dan Total Aktiva Perusahaan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk Periode Tahun 2013-2022.....	3
Tabel 1.2	Data Total Utang, Total Ekuitas dan Penjualan Perusahaan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk Periode Tahun 2013-2022	4
Tabel 2.1	Fungsi-Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli.....	11
Tabel 2.2	Standar Rasio <i>Leverage</i> .....	39
Tabel 2.3	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	53
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	61
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi .....	67
Tabel 3.3	Jadwal Penelitian .....	70
Tabel 4.1	Struktur Modal PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk Periode Tahun 2013-2022 .....	85
Tabel 4.2	<i>Sales Growth</i> PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk Periode tahun 2013 – 2022.....	90
Tabel 4.3	Kinerja Keuangan Perusahaan yang Diukur dengan ROA Pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk Periode tahun 2013– 2022.....	95
Tabel 4.4	Nilai Untuk Variabel <i>Leverage</i> ( $X_1$ ) dan Kinerja Keuangan (Y) ..	97
Tabel 4.5	Nilai Variabel <i>Sales Growth</i> ( $X_2$ ) dan Variabel Kinerja Keuangan (Y).....	100
Tabel 4.6	Nilai Variabel <i>Leverage</i> ( $X_1$ ) Variabel <i>Sales Growth</i> ( $X_2$ ) dan variabel Kinerja Keuangan (Y) .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian .....	58
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	77