

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Kelapa	7
2.1.2 Gula Kelapa.....	9
2.1.3 Agroindustri	13
2.1.4 Karakteristik Agroindustri Kecil di Pedesaan.....	14
2.1.5 Pemasaran	14
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	14
2.1.7 Faktor-Faktor Internal dan External Perusahaan	16
2.1.8 Analisis SWOT	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25

3.2 Operasionalisasi Variabel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5 Rancangan Analisis Data	27
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	34
4.1.1 Letak Geografis.....	34
4.1.2 Topografi dan Iklim	34
4.1.3 Hidrologi	35
4.1.4 Penggunaan Lahan	35
4.2 Identitas Responden.....	37
4.3 Hasil dan Pembahasan Analisis SWOT.....	38
4.3.1 Deskripsi Faktor Internal dan Eksternal Gula Kelapa	39
4.3.2 Matriks Strategi Internal	44
4.3.4 Matriks Strategi Eksternal.....	45
4.3.5 Matriks SWOT	46
4.3.6 Diagram SWOT	50
4.3.7 Alternatif Strategi.....	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Produksi Kelapa di Provinsi Jawa Barat Tahun 2023.....	2
2	Sentra Produksi Gula Kelapa di Kabupaten Pangandaran Tahun 2023.....	3
3	Penelitian Terdahulu.....	19
4	Matriks Faktor Strategi Internal.....	29
5	Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	30
6	Matriks SWOT.....	31
7	Jumlah Penduduk Desa Karang Sari.....	35
8	Jumlah Penduduk Menurut Umur di Desa Karang Sari.....	36
9	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	36
10	Identitas Pengrajin Gula Kelapa di Desa Karang Sari.....	37
11	Identitas Konsumen dan Pengepul Gula Kelapa di Desa Karang Sari.....	37
12	Identifikasi Faktor-Faktor Internal.....	39
13	Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal.....	42
14	Matriks Strategi Internal.....	44
15	Matriks Strategi Eksternal.....	45
16	Matriks Analisis SWOT Strategi Pemasaran Gula Kelapa.....	46

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Gula Kelapa Dengan Berbagai Bentuk Cetakan.....	9
2	Proses Pemasakan dan Pencetakan Gula Kelapa	11
3	Kerangka Pemikiran.....	24
4	Diagram SWOT.....	32
5	Diagram Analisis SWOT.....	50
6	Peta Lokasi Penelitian.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Peta Lokasi Penelitian.....	59
2	Kuesioner Penelitian.....	60
3	Rekapitulasi Penilaian Kondisi Internal dan Eksternal.....	64
4	Dokumentasi Penelitian.....	66