

LAMPIRAN

Lampiran 1. Denah Lokasi Penelitian



Gambar 4. Peta Lokasi Penelitian

Sumber : Profil Kecamatan Padaherang Tahun 2022

Tanda titik merah pada denah lokasi penelitian yaitu pada desa Padaherang dan Karangmulya merupakan daerah lokasi Agroindustri tahu yang ada di Kecamatan Padaherang

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

STRATEGI PEMASARAN PADA AGROINDUSTRI TAHU DI KECAMATAN PADAHERANG KABUPATEN PANGANDARAN

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Alamat :
6. Lama Usaha :

Daftar Pertanyaan

1. Apa yang melatar belakangi bapak mendirikan usaha ini?
2. Sejak kapan bapak memulai usaha ini?
3. Apakah usaha Agroindustri ini menjadi usaha pokok atau sampingan bapak?
4. Berapa karyawan yang ada pada agroindustri bapak?
5. Bagaimana Strategi pemasaran penjualan tahu yang bapak lakukan?
6. Bagaimana menentukan alur jaringan pemasaran produksi Agroindustri tahu ini?
7. Untuk menanggulangi tahu yang tidak laku apa yang bapak lakukan?
8. Dalam satu kali proses produksi menghabiskan berapa kg kedelai?
9. Jenis kedelai apa yang Agroindustri bapak gunakan?
10. Kendala apa saja yang ada pada proses produksi dan pemasaran tahu Agroindustri bapak ini
11. Apa saja yang menjadi faktor kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman pada agroindustri bapak ini?

Pertanyaan

No	Kritikal Faktor	Skor			
		1	2	3	4
	Kekuatan (S)				
1	Kualitas tahu yang sangat baik				
2	Menggunakan kedelai impor AS				
3	Lokasi Agroindustri tahu yang strategis				
4	Harga yang ditawarkan relatif lebih murah				
5	Pelayanannya ramah dan cepat				
6	Tidak menggunakan pengawet				
7	Bisa dipesan oleh perorangan dalam skala kecil tanpa batasan minimum				
	Kelemahan (W)				
1	Teknologi produksi yang terbatas				
2	Terbatasnya fasilitas pemasaran olahan Agroindustri Tahu ini				
3	Biaya operasional yang tinggi				
4	Lemahnya inovasi produk				
5	Kurangnya ilmu akan pemasaran modern seperti promosi pada sosial media (Minim Promosi)				
	Peluang (O)				
1	Kebutuhan akan pasokan tahu yang masih tinggi di kabupaten Pangandaran				
2	Pemasaran yang luas				
3	Tren makanan sehat dan nabati				
4	Terjalinnnya hubungan baik dengan konsumen				
	Ancaman (T)				
1	Semakin mahal dan melonjaknya harga dalam bahan baku utama pembuatan tahu				
2	Persaingan dengan agroindustri tahu lain				
3	Permintaan pasar yang tidak menentu				
4	Selera Pelanggan				

Keterangan Skor

Angka 1 = Sangat kurang/keterkaitan

Angka 2 = Kurang dukungan/keterkaitan

Angka 3 = Cukup dukungan/keterkaitan

Angka 4 = Baik dukungan/keterkaitan

Lampiran 3. Data Wawancara

Kekuatan	P 1	P 2	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K S	K S	R	Juml ah	Bobot	Rati ng	Skor
Kualitas tahu yang baik	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46	0,09	4	0,37
Menggunakan kedelai import AS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34	0,06	3	0,20
Lokasi Agroindustri tahu ini mudah untuk dijangkau	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	0,07	3	0,22
Harga yang ditawarkan relatif lebih murah	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	0,07	3	0,22
Pelayanannya ramah dan cepat	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	45	0,09	4	0,36
Tidak menggunakan pengawet yang dilarang	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	44	0,09	4	0,36
Bisa dipesan oleh perorangan dalam skala kecil tanpa batasan minimum	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45	0,09	4	0,36
													286			
kelemahan																
Teknologi produksi yang terbatas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	0,07	2	0,15
Terbatasnya fasilitas pemasaran olahan Agroindustri Tahu ini	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	38	0,07	2	0,15
Biaya operasional yang tinggi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	44	0,09	1	0,09
Lemahnya inovasi produk	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	44	0,09	2	0,18
minim promosi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38	0,07	1	0,07
													201			2,78
Peluang													487	1		
Kebutuhan akan pasokan tahu yang masih tinggi	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	38	0,12	3	0,36
Pemasaran yang luas	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46	0,14	3	0,44
Tren makanan sehat dan nabati	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	0,11	2	0,23
Terjalinnnya hubungan baik dengan konsumen	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	0,11	3	0,35

														157			
Ancaman																	
Semakin mahal dan melonjaknya harga dalam bahan baku utama pembuatan tahu	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	36	0,11	3	0,34	
Pesaing agroindustri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46	0,14	2	0,29	
Permintaan pasar yang tidak menentu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	0,11	3	0,35	
selera pelanggan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37	0,11	3	0,35	
													156	1		2,73	
													313				

Keterangan :

P = Pemilik Ks = Konsumen

K = Karyawan R = Reseller

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Proses penggilingan kedelai



Proses Pengendapan sari kedelai



Wawancara dengan pemilik agroindustri



Penyaringan ampas tahu



Kedelai yang sudah digiling



Pemisahan sari kedelai



Penggilingan Kedelai



Perendaman kedelai



Pencetakan Tahu



Wawancara pemilik Agroindustri