

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Agroindustri	6
2.1.2 Tahu.....	6
2.1.3. Pemasaran	7
2.1.4. Strategi Pemasaran	8
2.1.5 Analisis SWOT	9
2.2. Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III. METODE PENELITIAN	16
3.1. Jenis Penelitian	16
3.2 Oprasionalisasi Variabel	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4. Teknik Penarikan Sampel.....	18
3.5. Rancangan Analisis Data	19

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Kondisi Umum Wilayah	24
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian	24
4.1.2. Keadaan Penduduk	25
4.2 Identitas Responden	26
4.3 Keberadaan Agroindustri Tahu di Kecamatan Padaherang	27
4.4 Strategi Pemasaran Agroindustri Tahu di Kecamatan Padaherang	28
4.5 Analisis SWOT strategi pemasaran Agroindustri Tahu Kecamatan Padaherang	29
4.5.1 Analisis faktor Internal	29
4.5.2 Analisis Faktor Eksternal.....	34
4.5.3 Perumusan Alternatif Strategi	37
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
2.	Matriks SWOT.....	21
3.	Luas Kecamatan Padaherang Perkelurahan.....	24
4.	Jumlah Penduduk Kecamatan Padaherang Perkelurahan.....	25
5.	Identitas Responden.....	26
6.	Matriks IFAS.....	38
7.	Matriks EFAS.....	39
8.	Matriks Analisis SWOT.....	42

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Data Produksi Tahu Kecamatan Padaherang Tahun 2023.....	4
2.	Kerangka Pemikiran.....	15
3.	Diagram Analisis SWOT.....	22
4.	Hasil Diagram Analisis SWOT.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Denah lokasi penelitian.....	50
2.	Kuisisioner penelitian.....	51
3.	Data wawancara.....	55
4.	Dokumentasi penelitian.....	58