

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom kekuatan pada tabel 1 berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi kekuatan dalam strategi Pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran
2. Berikan tanda (v) pada kolom kelemahan dari tabel 1 berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi kelemahan dalam strategi Pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran.

Faktor-faktor strategi internal

| No | Faktor-faktor strategi internal | Skor |
|------------------|--|------|
| Kekuatan | | |
| 1. | Keharmonisan hubungan antara pemilik dan pekerja | |
| 2. | Kondisi modal yang relative tercukupi | |
| 3. | Produk yang berkualitas baik | |
| 4. | Harga yang murah | |
| 5. | Sudah memiliki sertifikat halal | |
| 6. | Kemasan produk yang sudah bagus | |
| 7. | Letak usaha yang strategis | |
| Kelemahan | | |
| 1. | Keterbatasan dalam pencatatan keuangan | |
| 2. | Penggunaan alat produksi yang masi sederhana | |
| 3. | Promosi belum maksimal | |

Keterangan Skor

Angka 1 = Sangat kurang dukungan/keterkaitan

Angka 2 = Kurang dukungan/keterkaitan

Angka 3 = Cukup dukungan/keterkaitan

Angka 4 = Baik dukungan/keterkaitan

PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL

Faktor eksternal dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang berpengaruh terhadap strategi pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kabupaten Pangandaran.

Tujuan :

Menentukan faktor-faktor strategi yang akan di masukkan kedalam kelompok Peluang dan Ancaman dalam strategi pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kabupaten Pangandaran.

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom kekuatan pada tabel 1 berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi kekuatan dalam strategi pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kabupaten Pangandaran.
2. Berikan tanda (v) pada kolom kelemahan dari tabel 1 berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi kelemahan dalam strategi pemasaran pada Agroindustri Keripik Pakis di Desa Selasari Kabupaten Pangandaran.

Faktor-faktor strategi eksternal

| No | Faktor-faktor strategi eksternal | Skor |
|----------------|--|------|
| Peluang | | |
| 1. | Adanya Kredit bagi usaha kecil | |
| 2. | Pangandaran memiliki tempat wisata yang sering dikunjungi wisatawan sehingga mampu membangkitkan sektor industry makanan | |
| 3. | Minat konsumen tinggi | |
| Ancaman | | |
| 1. | Harga bahan baku yang semakin meningkat | |
| 2. | Penawaran pembeli kuat | |
| 3. | Pasokan bahan baku relatif tidak kotiniu | |
| 4. | Barang substitusi tinggi | |
| 5. | Jaringan pemasaran pesaing lebih luas | |

Keterangan Skor

Angka 1 = Sangat kurang dukungan/keterkaitan

Angka 2 = Kurang dukungan/keterkaitan

Angka 3 = Cukup dukungan/keterkaitan

Angka 4 = Baik dukungan/keterkaitan

Lampiran 2. Rekapitulasi

Faktor Internal

| No | Res 1 | Res 2 | Res 3 | Res 4 | Res 5 | Res 6 | Res 7 | Res 8 | Rating | Jml | Bobot | Skor | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|-------|--------------|
| Kekuatan | | | | | | | | | | | | | |
| S1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,750 | 30,000 | 0,138 | 0,52 |
| S2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3,500 | 28,000 | 0,128 | 0,45 |
| S3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2,750 | 22,000 | 0,101 | 0,28 |
| S4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3,500 | 28,000 | 0,128 | 0,45 |
| S5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3,625 | 29,000 | 0,133 | 0,48 |
| S6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2,750 | 22,000 | 0,101 | 0,28 |
| S7 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2,750 | 22,000 | 0,101 | 0,28 |
| | | | | | | | | | | | | | 2,730 |
| Kelemahan | | | | | | | | | | | | | |
| W1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1,625 | 13,000 | 0,060 | 0,097 |
| W2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1,625 | 13,000 | 0,060 | 0,097 |
| W3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1,375 | 11,000 | 0,050 | 0,069 |
| | | | | | | | | | | | | | 0,263 |
| | | | | | | | | | | 27,250 | 218,000 | 1,000 | |

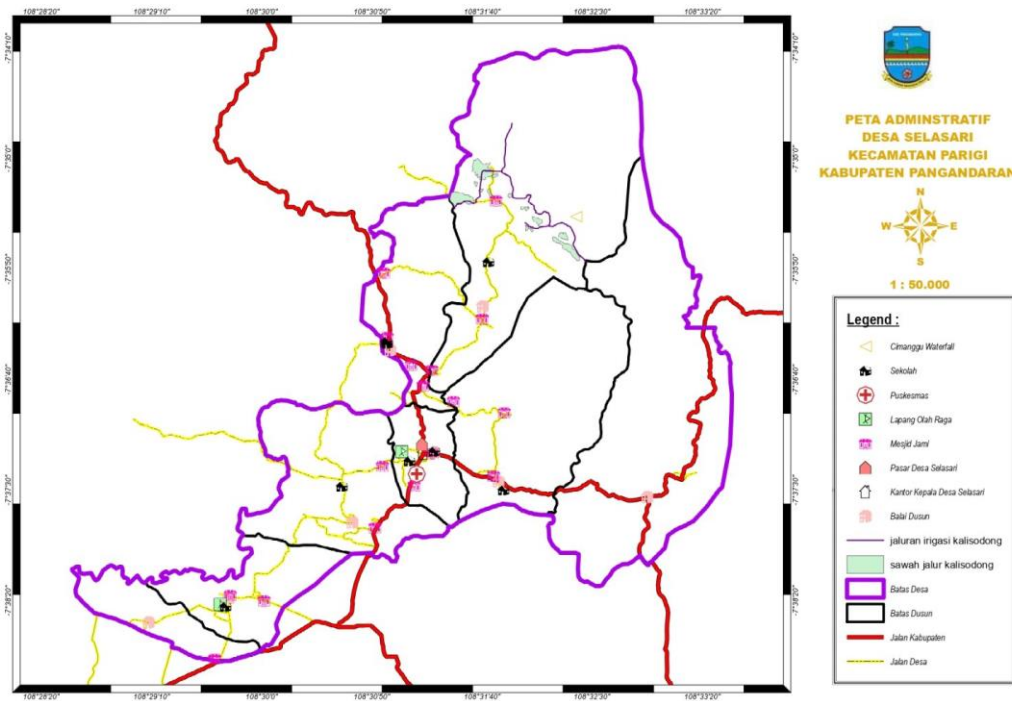
Faktor Eksternal

| No | Res 1 | Res 2 | Res 3 | Res 4 | Res 5 | Res 6 | Res 7 | Res 8 | Rating | Jml | Bobot | Skor | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|-------|--------------|
| Peluang | | | | | | | | | | | | | |
| O1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3,750 | 30,000 | 0,208 | 0,781 |
| O2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4,000 | 32,000 | 0,222 | 0,889 |
| O3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3,625 | 29,000 | 0,201 | 0,730 |
| | | | | | | | | | | | | | 2,400 |
| Ancaman | | | | | | | | | | | | | |
| T1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,000 | 8,000 | 0,056 | 0,056 |
| T2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1,375 | 11,000 | 0,076 | 0,105 |
| T3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1,625 | 13,000 | 0,090 | 0,147 |
| T4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,250 | 10,000 | 0,069 | 0,087 |
| T5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1,375 | 11,000 | 0,076 | 0,105 |
| | | | | | | | | | | | | | 0,499 |
| | | | | | | | | | | 18,000 | 144,000 | 1,000 | |

Lampiran 3. Denah Wilayah

Desa Selasari Kecamatan Pagiri Kabupaten Pangandaran

DENAH DESA SELASARI KECAMATAN PAGIRI KABUPATEN PANGANDARAN



Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian





RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Ciamis pada tanggal 08 April 2002 dari keluarga alm Bapak Rosim dan Ibu Nita hantistawati sebagai anak satu satu nya,mulai Pendidikan formal di SD NEGERI 1 BOJONG Desa Bojong Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran dan lulus pada tahun 2014.kemudian melanjutkan Pendidikan SLTP di SMP NEGERI 2 PARIGI Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran dan lulus pada tahun 2017.selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan SLTA di SMA NEGERI 1 PARIGI Kecamatan Parigi Kabupaten Ciamis dan lulus pada tahun 2020.Selanjutnya penulis menempuh Pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Galuh Ciamis sebagai mahasiswa Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh 2020