

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Bimbingan



### UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0171/34/ST/AK/D/I/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing I

Nama : **Mujaddid Faruk, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MELIANA**  
NIM : **3402200267**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **ANALISIS SOCIAL PROOF EFFECT MARKETING CONTENT DALAM MEMPENGARUHI ONLINE BUYER BEHAVIOR (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 16 Januari 2024  
Dekan,  
  
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 592/34/SP/AK/D/III/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Owner Cabang Stokis PT.NASA Lumbang  
di

Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Meliana  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200267  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 05 Juni 2000  
Telepon / HP : 085603098344  
Alamat : Pasirdahu 005/006 Cileungsir Rancah Ciamis  
Lamanya Penelitian : **Maret s/d Mei 2024**  
Judul Penelitian : Analisis Social Proof Effect Marketing Content dalam Mempengaruhi Online Buyer Behavior

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 5 Maret 2024  
Dekan,  
  
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

### Lampiran 3 : Surat Balasan Ijin Penelitian



**PT. NATURAL NUSANTARA**  
**STOKICST Z.3442**

R8R9+5X8, Rawa, Kec. Lumbung, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46258, INDONESIA

---

Nomor : -  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Jawaban Permohonan Penelitian

Ciamis, 18 April 2024  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh  
di Ciamis

Disampaikan dengan hormat menindaklanjuti surat dari Saudara Nomor: 592/34/5P/AK/D/III/2024 tanggal 05 Maret 2024 perihal permohonan izin penelitian skripsi an. Meliana, maka dengan ini kami menyetujui mahasiswi dari tempat yang saudara pimpin untuk melakukan penelitian di stockist Z.3442 PT NASA Cabang Lumbung.

Demikian surat ini dibuat dan disampaikan atas perkenannya dihaturkan terima kasih. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi di nomor +62 822-4055-0778.

Owner Stokicst NASA Z.3442

RIVAN NURMAN

Lampiran 4 : Data Konsumen

**Data Konsumen Stockist PT. NASA Cabang Lumbang  
Sebagai Sasaran Responden Penelitian**

<b>Nomor</b>	<b>Nama</b>	<b>Domisili</b>
1.	Cust Mela	Purwokerto
2.	Cust Abd Muhaimin	Palopo Sulsel
3.	Cust Wulansari	Kawali
4.	Cust Silvy	Ciamis
5.	Cust Ibu Arni	Palopo
6.	Cust Kak Beni	Jatim
7.	Cust Ibu Yanti	Sumsel
8.	Cust Kak Fairul	Madura
9.	Cust Kak Melinda	Madura
10.	Cust Kak Nadia	Madura
11.	Cust Kak Sarah	Madura
12.	Cust Kak Silvi	Palembang
13.	Cust Kak Sri	Palembang
14.	Cust Mas Gunawan	Cianjur
15.	Cust Mba Dea	Cianjur
16.	Cust Mba Deby	Cianjur
17.	Cust Mba Dien	Palembang
18.	Cust Mba Ema	Palembang
19.	Cust Mba Hanny	Palembang
20.	Cust Mba Lilis	Tangerang
21.	Cust Mba Pitaloka	Tangerang
22.	Cust Mba Rini	Bandung
23.	Cust Mba Santi	Banten
24.	Cust Mba Via	Banten
25.	Cust Mba Deni	Serang
26.	Cust Mba Novi	Palembang
27.	Cust Mba Nur	Pangkal Pinang
28.	Cust Mba Rifka	Palembang
29.	Cust Mba Rina	Cirebon
30.	Cust Mba Silcalia	Jakarta
31.	Cust Mba Tini	Jakarta
32.	Cust Mba Vera	Pangkal Pinang
33.	Cust Mamah Dita	Bandung
34.	Cust Reni	Palembang
35.	Cust Rika	Bandung
36.	Cust Suzii	Bandung
37.	Cust Teh Aisyah	Bandung

38.	Cust Teh Annur	Majalengka
39.	Cust Teh Lia	Ciamis
40.	Cust Teh Wati	Ciamis
41.	Cust Teh Anita	Bandung
42.	Cust Dina	Lumbung
43.	Cust Intan	Kawali
44.	Cust Lucky	Kawali
45.	Cust Mas Angga	Tambaksari
46.	Cust Pak Endang	Cisontrol
47.	Cust Mbak Restu	Pangandaran
48.	Cust Mbak Eha	Tasikmalaya
49.	Cust Mas Cece	Jakarta
50.	Cust Mbak Ina	Bekasi
51.	Cust Zainal	Palu
52.	Cust Andrian	Kalimantan Banjar
53.	Cust Tiara	Purwekerto
54.	Cust Melany Hukubun	Maluku
55.	Cust Reza	Ciamis
56.	Cust Mas Pahmi Taufik	Tasikmalaya
57.	Cust Muhammad Raihan	Pangandaran
58.	Cust Citra Ferdiana	Bandung
59.	Cust Mas Wahyu	Kawali
60.	Cust Aiqq	Banten
61.	Cust Felia	Padang
62.	Cust Nurlika	Bekasi
63.	Cust Nanang	Pangandaran
64.	Cust Aldi	Pangandaran
65.	Cust Lukman	Pangandaran
67.	Cust Siti	Pangandaran
68.	Cust Herlina	Ciamis
69.	Cust Yuli	Ciamis
70.	Cust Vita	Surabaya
71.	Cust Santi Mel	Jogja
72.	Cust Muhaffin	Lombok
73.	Cust Gilang	Gorontalo
74.	Cust Pak Asep	Bandung
75.	Cust Imay	Kalimantan
76.	Cust Merssy Seran	Kupang
77.	Cust Aprilia	Ciamis
78.	Cust Tasyaa	Kawali
79.	Cust Wanisha	Bekasi
80.	Cust Anggraini	Tasikmalaya
81.	Cust Sharah	Lumbung
82.	Cust Andriani	Lumbung

84.	Cust Achmad	Lumbung
85.	Cust Aby	Kawali
86.	Cust Puput	Lumbung
87.	Cust Ibu Teti	Ciamis
88.	Cust Anilza	Surabaya
89.	Cust Jasmine	Bekasi
90	Cust Mbak Desya	Malang
91	Cust Dayat Yayat	Ciamis
92.	Cust Mbak Ichaa	Tasikmalaya

Lampiran 5 : Surat Pengantar Kuisisioner

**LAMPIRAN  
SURAT PENGANTAR KUESIONER**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Konsumen Stockist PT. NASA Cabang Lumbung

Di Tempat

**Assalamualaikum Wr.Wb**

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang dan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis ini, saya bermaksud melakukan penelitian di Stockist PT. NASA Cabang Lumbung bersama Bapak/Ibu/Saudara/I selaku responden. Adapun judul skripsi yang akan ditempuh yaitu **“Pengaruh *Social Proof* Dan *Marketing Content* Terhadap Perilaku Konsumen”**.

Sehubung dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I selaku responden untuk meluangkan waktunya mengisi beberapa pertanyaan atau kuesioner ini. Semua identitas Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I berikan, saya ucapkan terima kasih.

Salam hormat,

Lampiran 6 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

**1. Petunjuk Pengisian**

1. Isi identitas data diri Bapak/Ibu/Saudara/I.
2. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
3. Berilah tanda ceklis ( $\surd$ ) pada kolom yang tersedia, dan pilih jawaban berdasarkan tanggapan/pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I.
4. Terdapat lima alternatif jawaban, yaitu :
  - 5 : Sangat Setuju (SS)
  - 4 : Setuju (S)
  - 3 : Ragu – Ragu (RR)
  - 2 : Tidak Setuju (TS)
  - 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

**2. Identitas Responden**

Karakteristik/identitas responden :

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
2. Umur :   $\leq$  20 Tahun  41 – 50 Tahun  
 21 – 30 Tahun   $\geq$  50 Tahun



31 - 40 Tahun

3. Pendidikan Terakhir :  SD  S1

SMP  S2

SMA/ SMK  S3

D3

4. Pekerjaan :  Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Wiraswasta

Mahasiswa

Lainnya (...)

Lampiran 7 : Kuesioner Variabel *Social Proof*

**KUESIONER  
VARIABEL *SOCIAL PROOF* (X1)**

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	RG	TS	STS
<b>Rating dan Komentar</b>						
1.	Ulasan positif dari pelanggan lain berpengaruh besar terhadap keputusan saya sebelum membeli produk.					
2.	Saya sering memeriksa ulasan dan rating suatu produk terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi pembelian produk.					
3.	Saya cenderung ragu untuk melakukan transaksi pembelian produk jika ulasan dan rating yang di berikan pelanggan lain terhadap produk tersebut kurang baik dan dianggap tidak memuaskan.					
<b>Jumlah Pengikut</b>						
4	Saya merasa lebih percaya rekomendasi suatu produk dari tokoh <i>influencer</i> atau selebriti dengan jumlah pengikut yang banyak dan terkenal di bandingkan dengan orang yang memiliki jumlah pengikut sedikit.					
5	Saya menilai dan mempertimbangkan bahwa kredibilitas suatu <i>brand</i> atau produk bisa dilihat berdasarkan jumlah pengikut di media sosial.					
6	Menurut saya jumlah pengikut yang besar pada brand atau produk di media sosial berpengaruh besar terhadap keputusan saya untuk mengikuti atau membeli produk tersebut.					
<b>Filter Sosial</b>						
7.	Saya cenderung lebih mempercayai rekomendasi produk dari orang yang saya kenal seperti teman, relasi dan keluarga daripada iklan <i>random</i> yang ada di media sosial.					

8.	Pilihan saya dalam pemilihan suatu produk berdasarkan preferensi pribadi yang saya lihat dari konten maupun interaksi sosial yang terjadi, saya tidak keberatan jika produk yang saya pakai lebih mahal dan dianggap bergensi daripada produk-produk yang orang lain pakai.					
9.	Konten produk yang viral di media sosial dapat mempengaruhi keinginan dan tindakan saya dalam membeli suatu produk.					
10.	Sebelum membeli suatu produk saya mempertimbangkan terlebih dahulu produk yang telah di rekomendasikan dan telah di-review oleh orang yang dianggap ahlinya.					

Lampiran 8 : Kuesioner Variabel *Marketing Content*

**KUESIONER  
VARIABEL *MARKETING CONTENT* (X2)**

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	RG	TS	STS
<b>Relevansi</b>						
1.	Menurut saya sebuah konten iklan suatu produk yang sesuai dengan prefensi pribadi saya, seperti kebutuhan dan gaya saya, lebih membantu saya dalam memutuskan pemilihan pemakaian suatu produk sebelum membelinya.					
<b>Akurasi</b>						
2.	Bagi saya konten pemasaran harus menyampaikan informasi yang tepat sesuai dengan spesifikasi kegunaan produk dan komposisinya, supaya jelas dan tidak menyesatkan, dan bisa di percaya untuk digunakan.					
<b>Bernilai</b>						
3.	Bagi saya materi konten iklan suatu produk mencerminkan nilai yang dimiliki atau ditunjukkan oleh produk tersebut.					
4.	Konten pemasaran yang baik akan memenuhi kebutuhan saya dalam pencarian informasi produk yang bagus sesuai persepsi saya.					
<b>Mudah dipahami</b>						
5.	Saya cenderung lebih tertarik dengan suatu produk apabila konten promosi yang ditawarkan jelas dan spesifik.					
6.	Konten iklan yang tidak terlalu jelas dan membingungkan seringkali membuat saya ragu untuk melakukan pembelian produk.					
<b>Mudah ditemukan</b>						
7.	Kemudahan informasi yang tersedia dan akses pembelian suatu produk sangat					

	penting bagi saya sebagai pertimbangan pembelian.					
8.	Saya lebih memilih memakai produk yang mudah diakses atau di dapatkan daripada produk yang masih langka atau sulit di dapat.					
<b>Konsisten</b>						
9.	Saya tertarik ketika menemukan sebuah informasi yang bertentangan atau tidak jelas dalam materi sebuah pemasaran produk yang tidak begitu konsisten seperti biasanya.					
10.	Saya berasumsi bahwa suatu promosi atau iklan sebuah produk sangat penting dalam konsistensinya untuk membangun kepercayaan terhadap produk tersebut.					

Lampiran 9 : Kuesioner Variabel Perilaku Konsumen

**KUESIONER  
VARIABEL PERILAKU KONSUMEN (Y)**

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	RG	TS	STS
<b>Pengenalan Kebutuhan</b>						
1.	Saya akan membeli suatu produk jika produk tersebut sesuai harapan, menunjang dan memudahkan urusan serta kebutuhan pribadi saya.					
2.	Saya bersedia mengusahakan diri memiliki sebuah produk yang sesuai prefensi dan gaya hidup saya yang menurut saya cocok dan sesuai dengan saya.					
<b>Pencarian Informasi</b>						
3.	Saya akan mencari tahu spesifikasi suatu produk sebelum memutuskan membelinya.					
4.	Bagi saya penting mengetahui keunggulan dan kelemahan produk sebelum membeli dan memakainya demi kenyamanan dalam berbagai aspek.					
<b>Evaluasi Pilihan Produk</b>						
5.	Sebelum membeli sebuah produk, saya sering membandingkan satu produk dengan produk lainya yang serupa untuk memilih mana yang lebih cocok dan unggul bagi saya.					
6.	Saya tidak menutup kemungkinan cenderung membeli suatu produk yang dianggap lebih unggul oleh orang lain.					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
7.	Saya memutuskan memakai sebuah produk setelah mengetahui informasi tentang produk tersebut seperti rekomendasi, review atau promosi yang di tawarkan.					
8.	Bagi saya, keputusan pembelian produk tidak hanya dipengaruhi gaya dan					

	persepsi pribadi saya tetapi dari faktor luar seperti diskon dan promosi yang menarik.					
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>						
9.	Jika suatu produk yang sudah saya beli sesuai harapan dan cocok untuk saya, saya akan membelinya secara berulang.					
10.	Saya tidak akan membeli ulang suatu produk apabila produk tersebut tidak sesuai dan tidak memenuhi harapan saya.					

Lampiran 10 : Rekapitulasi *Social Proof*

**Rekapitulasi *Social Proof***

No	$X_1$	Y	$X_1^2$	$Y^2$	$X_1Y$
1	50	50	2500	2500	2500
2	40	41	1600	1681	1640
3	39	38	1521	1444	1482
4	45	48	2025	2304	2160
5	39	18	1521	324	702
6	40	39	1600	1521	1560
7	40	41	1600	1681	1640
8	38	40	1444	1600	1520
9	44	48	1936	2304	2112
10	43	50	1849	2500	2150
11	40	40	1600	1600	1600
12	43	44	1849	1936	1892
13	48	48	2304	2304	2304
14	37	39	1369	1521	1443
15	38	38	1444	1444	1444
16	44	47	1936	2209	2068
17	36	42	1296	1764	1512
18	43	40	1849	1600	1720
19	44	45	1936	2025	1980
20	40	41	1600	1681	1640
21	41	29	1681	841	1189
22	38	35	1444	1225	1330
23	39	42	1521	1764	1638
24	41	40	1681	1600	1640
25	36	32	1296	1024	1152
26	36	47	1296	2209	1692
27	38	24	1444	576	912
28	41	38	1681	1444	1558
29	41	44	1681	1936	1804
30	38	41	1444	1681	1558
31	40	37	1600	1369	1480
32	33	38	1089	1444	1254
33	35	41	1225	1681	1435
34	45	41	2025	1681	1845
35	41	45	1681	2025	1845
36	46	47	2116	2209	2162
37	38	45	1444	2025	1710



38	33	37	1089	1369	1221
39	41	45	1681	2025	1845
40	39	44	1521	1936	1716
41	47	50	2209	2500	2350
42	39	42	1521	1764	1638
43	40	43	1600	1849	1720
44	39	40	1521	1600	1560
45	41	45	1681	2025	1845
46	42	49	1764	2401	2058
47	40	46	1600	2116	1840
48	44	40	1936	1600	1760
49	47	45	2209	2025	2115
50	50	45	2500	2025	2250
51	46	44	2116	1936	2024
52	47	45	2209	2025	2115
53	44	48	1936	2304	2112
54	39	44	1521	1936	1716
55	36	45	1296	2025	1620
56	46	48	2116	2304	2208
57	41	49	1681	2401	2009
58	40	45	1600	2025	1800
59	46	40	2116	1600	1840
60	42	41	1764	1681	1722
61	38	45	1444	2025	1710
62	35	38	1225	1444	1330
63	39	40	1521	1600	1560
64	39	40	1521	1600	1560
65	30	39	900	1521	1170
66	40	37	1600	1369	1480
67	39	49	1521	2401	1911
68	40	40	1600	1600	1600
69	30	33	900	1089	990
70	38	48	1444	2304	1824
71	35	45	1225	2025	1575
72	40	45	1600	2025	1800
73	38	45	1444	2025	1710
74	45	49	2025	2401	2205
75	42	45	1764	2025	1890
76	42	41	1764	1681	1722
77	41	43	1681	1849	1763
78	38	42	1444	1764	1596
79	44	46	1936	2116	2024
80	43	50	1849	2500	2150
81	46	46	2116	2116	2116

82	42	40	1764	1600	1680
83	41	42	1681	1764	1722
84	42	46	1764	2116	1932
85	48	50	2304	2500	2400
86	39	46	1521	2116	1794
87	38	43	1444	1849	1634
88	44	46	1936	2116	2024
89	36	40	1296	1600	1440
90	41	39	1681	1521	1599
91	42	49	1764	2401	2058
92	35	40	1225	1600	1400
$\Sigma$	3.737	3.910	153.219	168.812	159.726

Lampiran 11: Rekapitulasi *Marketing Content*

**Rekapitulasi *Marketing Content***

No	$X_2$	Y	$X_2^2$	$Y^2$	$X_2Y$
1	50	50	2500	2500	2500
2	40	41	1600	1681	1640
3	36	38	1296	1444	1368
4	48	48	2304	2304	2304
5	35	18	1225	324	630
6	40	39	1600	1521	1560
7	44	41	1936	1681	1804
8	41	40	1681	1600	1640
9	44	48	1936	2304	2112
10	48	50	2304	2500	2400
11	40	40	1600	1600	1600
12	42	44	1764	1936	1848
13	47	48	2209	2304	2256
14	45	39	2025	1521	1755
15	39	38	1521	1444	1482
16	42	47	1764	2209	1974
17	39	42	1521	1764	1638
18	42	40	1764	1600	1680
19	41	45	1681	2025	1845
20	38	41	1444	1681	1558
21	37	29	1369	841	1073
22	40	35	1600	1225	1400
23	46	42	2116	1764	1932
24	40	40	1600	1600	1600
25	31	32	961	1024	992
26	50	47	2500	2209	2350
27	32	24	1024	576	768
28	38	38	1444	1444	1444
29	44	44	1936	1936	1936
30	37	41	1369	1681	1517
31	41	37	1681	1369	1517
32	39	38	1521	1444	1482
33	44	41	1936	1681	1804
34	46	41	2116	1681	1886

35	46	45	2116	2025	2070
36	42	47	1764	2209	1974
37	44	45	1936	2025	1980
38	38	37	1444	1369	1406
39	46	45	2116	2025	2070
40	45	44	2025	1936	1980
41	50	50	2500	2500	2500
42	43	42	1849	1764	1806
43	43	43	1849	1849	1849
44	37	40	1369	1600	1480
45	43	45	1849	2025	1935
46	45	49	2025	2401	2205
47	43	46	1849	2116	1978
48	40	40	1600	1600	1600
49	44	45	1936	2025	1980
50	42	45	1764	2025	1890
51	43	44	1849	1936	1892
52	44	45	1936	2025	1980
53	50	48	2500	2304	2400
54	44	44	1936	1936	1936
55	40	45	1600	2025	1800
56	46	48	2116	2304	2208
57	44	49	1936	2401	2156
58	47	45	2209	2025	2115
59	42	40	1764	1600	1680
60	40	41	1600	1681	1640
61	40	45	1600	2025	1800
62	40	38	1600	1444	1520
63	39	40	1521	1600	1560
64	39	40	1521	1600	1560
65	38	39	1444	1521	1482
66	40	37	1600	1369	1480
67	40	49	1600	2401	1960
68	40	40	1600	1600	1600
69	38	33	1444	1089	1254
70	46	48	2116	2304	2208
71	37	45	1369	2025	1665
72	39	45	1521	2025	1755
73	44	45	1936	2025	1980
74	45	49	2025	2401	2205
75	42	45	1764	2025	1890
76	43	41	1849	1681	1763
77	41	43	1681	1849	1763

78	41	42	1681	1764	1722
79	42	46	1764	2116	1932
80	42	50	1764	2500	2100
81	47	46	2209	2116	2162
82	41	40	1681	1600	1640
83	38	42	1444	1764	1596
84	38	46	1444	2116	1748
85	44	50	1936	2500	2200
86	41	46	1681	2116	1886
87	41	43	1681	1849	1763
88	47	46	2209	2116	2162
89	40	40	1600	1600	1600
90	40	39	1600	1521	1560
91	45	49	2025	2401	2205
92	38	40	1444	1600	1520
$\Sigma$	3.853	3.910	162.639	168.812	165.046

Lampiran 12 : Rekapitulasi Perilaku Konsumen

**Rekapitulasi Perilaku Konsumen**

No	$X_1$	$X_2$	Y	$X_1^2$	$X_2^2$	$Y^2$	$X_1Y$	$X_2Y$	$X_1X_2$
1	50	50	50	2500	2500	2500	2500	2500	2500
2	40	40	41	1600	1600	1681	1640	1640	1600
3	39	36	38	1521	1296	1444	1482	1368	1404
4	45	48	48	2025	2304	2304	2160	2304	2160
5	39	35	18	1521	1225	324	702	630	1365
6	40	40	39	1600	1600	1521	1560	1560	1600
7	40	44	41	1600	1936	1681	1640	1804	1760
8	38	41	40	1444	1681	1600	1520	1640	1558
9	44	44	48	1936	1936	2304	2112	2112	1936
10	43	48	50	1849	2304	2500	2150	2400	2064
11	40	40	40	1600	1600	1600	1600	1600	1600
12	43	42	44	1849	1764	1936	1892	1848	1806
13	48	47	48	2304	2209	2304	2304	2256	2256
14	37	45	39	1369	2025	1521	1443	1755	1665
15	38	39	38	1444	1521	1444	1444	1482	1482
16	44	42	47	1936	1764	2209	2068	1974	1848
17	36	39	42	1296	1521	1764	1512	1638	1404
18	43	42	40	1849	1764	1600	1720	1680	1806
19	44	41	45	1936	1681	2025	1980	1845	1804
20	40	38	41	1600	1444	1681	1640	1558	1520
21	41	37	29	1681	1369	841	1189	1073	1517
22	38	40	35	1444	1600	1225	1330	1400	1520
23	39	46	42	1521	2116	1764	1638	1932	1794
24	41	40	40	1681	1600	1600	1640	1600	1640
25	36	31	32	1296	961	1024	1152	992	1116
26	36	50	47	1296	2500	2209	1692	2350	1800
27	38	32	24	1444	1024	576	912	768	1216
28	41	38	38	1681	1444	1444	1558	1444	1558
29	41	44	44	1681	1936	1936	1804	1936	1804
30	38	37	41	1444	1369	1681	1558	1517	1406
31	40	41	37	1600	1681	1369	1480	1517	1640

32	33	39	38	1089	1521	1444	1254	1482	1287
33	35	44	41	1225	1936	1681	1435	1804	1540
34	45	46	41	2025	2116	1681	1845	1886	2070
35	41	46	45	1681	2116	2025	1845	2070	1886
36	46	42	47	2116	1764	2209	2162	1974	1932
37	38	44	45	1444	1936	2025	1710	1980	1672
38	33	38	37	1089	1444	1369	1221	1406	1254
39	41	46	45	1681	2116	2025	1845	2070	1886
40	39	45	44	1521	2025	1936	1716	1980	1755
41	47	50	50	2209	2500	2500	2350	2500	2350
42	39	43	42	1521	1849	1764	1638	1806	1677
43	40	43	43	1600	1849	1849	1720	1849	1720
44	39	37	40	1521	1369	1600	1560	1480	1443
45	41	43	45	1681	1849	2025	1845	1935	1763
46	42	45	49	1764	2025	2401	2058	2205	1890
47	40	43	46	1600	1849	2116	1840	1978	1720
48	44	40	40	1936	1600	1600	1760	1600	1760
49	47	44	45	2209	1936	2025	2115	1980	2068
50	50	42	45	2500	1764	2025	2250	1890	2100
51	46	43	44	2116	1849	1936	2024	1892	1978
52	47	44	45	2209	1936	2025	2115	1980	2068
53	44	50	48	1936	2500	2304	2112	2400	2200
54	39	44	44	1521	1936	1936	1716	1936	1716
55	36	40	45	1296	1600	2025	1620	1800	1440
56	46	46	48	2116	2116	2304	2208	2208	2116
57	41	44	49	1681	1936	2401	2009	2156	1804
58	40	47	45	1600	2209	2025	1800	2115	1880
59	46	42	40	2116	1764	1600	1840	1680	1932
60	42	40	41	1764	1600	1681	1722	1640	1680
61	38	40	45	1444	1600	2025	1710	1800	1520
62	35	40	38	1225	1600	1444	1330	1520	1400
63	39	39	40	1521	1521	1600	1560	1560	1521
64	39	39	40	1521	1521	1600	1560	1560	1521
65	30	38	39	900	1444	1521	1170	1482	1140
66	40	40	37	1600	1600	1369	1480	1480	1600
67	39	40	49	1521	1600	2401	1911	1960	1560
68	40	40	40	1600	1600	1600	1600	1600	1600
69	30	38	33	900	1444	1089	990	1254	1140
70	38	46	48	1444	2116	2304	1824	2208	1748

71	35	37	45	1225	1369	2025	1575	1665	1295
72	40	39	45	1600	1521	2025	1800	1755	1560
73	38	44	45	1444	1936	2025	1710	1980	1672
74	45	45	49	2025	2025	2401	2205	2205	2025
75	42	42	45	1764	1764	2025	1890	1890	1764
76	42	43	41	1764	1849	1681	1722	1763	1806
77	41	41	43	1681	1681	1849	1763	1763	1681
78	38	41	42	1444	1681	1764	1596	1722	1558
79	44	42	46	1936	1764	2116	2024	1932	1848
80	43	42	50	1849	1764	2500	2150	2100	1806
81	46	47	46	2116	2209	2116	2116	2162	2162
82	42	41	40	1764	1681	1600	1680	1640	1722
83	41	38	42	1681	1444	1764	1722	1596	1558
84	42	38	46	1764	1444	2116	1932	1748	1596
85	48	44	50	2304	1936	2500	2400	2200	2112
86	39	41	46	1521	1681	2116	1794	1886	1599
87	38	41	43	1444	1681	1849	1634	1763	1558
88	44	47	46	1936	2209	2116	2024	2162	2068
89	36	40	40	1296	1600	1600	1440	1600	1440
90	41	40	39	1681	1600	1521	1599	1560	1640
91	42	45	49	1764	2025	2401	2058	2205	1890
92	35	38	40	1225	1444	1600	1400	1520	1330
$\Sigma$	3.737	3.853	3.910	153.219	162.639	168.812	159.726	165.046	157.176



