

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., Eddy, Apriani, D., Agusfianto, N., Octavia, F. Y., Mulyaningsih, T., & Dll. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)* (A. Bairizki (ed.)). SEVAL.
- Andika, R. (2021). Ilmu Dasar Pengantar Manajemen. In E. Zusrony (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). Yayasan Prima Agus Teknik.
<https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hpatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Arsad, M. S. (2021). *Pengaruh Kreativitas dan Sosial Media terhadap Keberhasilan Usaha pada Lockerscare*.
<https://doi.org/https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/45601>
- Az-zahra, N. S. (2021). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM. *NCOINS : National Conference Of Islamic Natural Science*, 77–88.
- Cahyadi, N., Fachrurazi, Palupi, F., Mamengko, R. P., Nurcholipah, I., Hartono, S., & Putra, R. (2022). *Pengantar Manajemen*. CV. Rey Media Grafika.
- Candra Wijaya, D., & Rifa'i, M. (2016). Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efesien. In *Perdana*. <http://repository.uinsu.ac.id/2836/>
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*.
- Hamzali, S., Ip, S., Indah, W., Agus, D., Nurhidayah, R. E., Pd, S. K. M., Hasan, A., Kom, S., Pd, S. I., Pd, M., Nurhayati, N., Rosid, A., Rani, I. H., Fauzi, H., Pd, S. I., & Pd, M. (2022). *PENGANTAR MANAJEMEN Teori Dan Aplikasi*.
- Hidayatullah, D., Rohman, F. F., & Utama, R. (2022). Peran Digital Marketing sebagai Skills Kewirausahaan di Era Society 5.0. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 05(02), 163–174. e-ISSN 2655-1519 , p-ISSN 2655-1527
- Hongtao, M. (2020). *Research on the Common Characteristics of Successful Startups*. 412(Icmetie), 511–515.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.200306.165>
- Kurniawati, L. (2021). Strategi Digital Marketing dan Komunikasi Bisnis untuk Entrepreneur Pemula di Indonesia. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(3), 371–391.

<https://doi.org/10.35326/pencerah.v7i3.1291>

- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan umkm kedai kopi*. 05(03), 576–584. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Latief, J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*.
- Nurpatimah, A., Solihah, Z. A., & Sianturi, R. (2023). Upaya Pengusaha Muda Meraih Keberhasilan Berwirausaha Dalam Bisnis Jas Formal “Propaget” Melalui Usaha E-Commerce. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(2), 210–218. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i2.1914>
- Paradi, R., Hamid, R. S., Goso, G., & Ukkas, I. (2022). Analysis of digital-based marketing strategy in supporting business activities of young entrepreneurs. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 5(2), 231–246. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.575>
- Rachman, A. A., Sajali, H., & Deni, I. F. (2023). Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Rayyan Aqiqah dalam Menjangkau Target Pasar. *Al-Manaj*, 03, 40–48.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*.
- Rusmanto. (2017). Pengantar Digital Marketing : Manajemen Pemasaran Berbasis IT. *Praktikum, Modul Tinggi, Sekolah Terpadu, Teknologi Fikri, Nurul*, 2–3.
- Santosa, M., & Vanel, Z. (2022). Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(2), 234–242. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.50088>
- Saputro, E. P., Achmad, N., & Handayani, S. (2016). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i1.2361>
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 312–324. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i04.712>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif. *Alfabeta*, 13(1), 225–227. <http://belajarsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Utomo, M. N. (2019). *Efektivitas Bisnis Berbasis Teknologi Internet dalam Membangun Kinerja Kewirausahaan*. 11(February), 155–168.
- Wahidmurni. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Wahyu Hidayat, W. (Dr). (2020). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. In *CV. Pena Persada*. CV. Pena Persada. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wijaya, L. I., Rianawati, A., & Izharuddin, M. (2023). *CORPORATE STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP Membangun Jalur Keberhasilan Bisnis* (T. S. Iswahyudi (ed.)). Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.