

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Ilmu Manajemen	13
2.1.1.1 Definisi Manajemen	13

2.1.1.2 Fungsi Manajemen	14
2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran	16
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	17
2.1.2.3 Strategi Bauran Pemasaran	18
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti	20
2.1.3.1 <i>Digital Marketing</i>	20
2.1.3.2 Indikator Strategi <i>Digital Marketing</i>	22
2.1.3.3 Keberhasilan <i>Entrepreneur</i>	22
2.1.3.4 Indikator Keberhasilan <i>Entrepreneur</i>	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	29
3.2 Desain Penelitian	30
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel/ Parameter	30
3.3.1 Definisi Variabel/ Parameter	30
3.3.2 Operasionalisasi Variabel/Parameter	31
3.3.2.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	31
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Sumber Data	40

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.6.1 Tempat Penelitian	46
3.6.2 Waktu Penelitian	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1.1 Profil Usaha Cemil Queen	48
4.1.1.2 Visi dan Misi Cemil Queen	49
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Tugas Jabatan	50
4.1.1.4 Profil Informan	51
4.1.2 Deskripsi Variabel/Parameter yang Diteliti	53
4.1.2.1 Strategi <i>Digital Marketing</i> pada Cemil Queen	53
4.1.2.2 Keberhasilan <i>Entrepreneur</i> di Era Digital pada Cemil Queen	86
4.1.2.3 Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i> untuk Keberhasilan <i>Entrepreneur</i> dalam Era Digital	102
4.2 Pembahasan	109
4.2.1 Triangulasi	111
4.2.2 Temuan Penelitian Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i> untuk Keberhasilan <i>Entrepreneur</i> dalam Era Digital	113
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	115

5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Platform <i>Digital Marketing</i> Cemil Queen	3
Tabel 1.2	Target dan Jumlah Penjualan untuk Kesejahteraan <i>Entrepreneur</i> Cemil Queen Periode 2021-2023	6
Tabel 1.3	Target dan Jumlah Produk Terjual Periode 2021-2023	6
Tabel 1.4	Data Hasil Wawancara Mengenai Penggunaan <i>E-Commerce</i> ..	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	31
Tabel 3.2	Waktu Penelitian	46
Tabel 4.1	Rekapitulasi Hasil Wawancara Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i>	65
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Wawancara Keberhasilan <i>Entrepreneur</i>	91
Tabel 4.3	Rekapitulasi Wawancara Pegawai Pemberdayaan Koperasi Desa Nagrajaya	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pencarian Google Cemil Queen	4
Gambar 1.2	Data Keberhasilan UMKM Cemil Queen	5
Gambar 1.3	Tingkat Penjualan Cemil Queen 2021-2023	6
Gambar 1.4	Tingkat Produk Terjual Cemil Queen 2021-2023	7
Gambar 1.5	Tingkat Penggunaan <i>E-Commerce</i>	8
Gambar 3.1	Triangulasi Teknik	43
Gambar 3.2	Triangulasi Sumber	43
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Cemil Queen	50
Gambar 4.2	<i>Digital Marketing</i> pada Tiktok	104
Gambar 4.3	<i>Digital Marketing</i> pada Instagram	104
Gambar 4.4	<i>Digital Marketing</i> pada WhatsApp	105
Gambar 4.5	Pembuatan Toko Cemil Queen di Shopee	107
Gambar 4.6	<i>Live</i> Tiktok untuk Paket <i>Discount</i> di Cemil Queen	107
Gambar 4.7	Pencarian dan Rekomendasi Google	108

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Informan Penelitian
- Lampiran 5 Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 7 Riwayat Hidup