

DAFTAR PUSTAKA

- Baldric, Siregar. 2014. *Akuntansi Biaya*, Edisi 2. Jogyakarta: Salemba Empat.
- Bella, P. A. 2023. *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PENJUALAN PRODUK DI PASAR TRADISIONAL*. Jurnal Bisnis Digital. Universitas Muhammadiyah Muara Bungo.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, wiliam K. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Salemba Empat: Jakarta
- Darmadi, H., & Mulyana, A. 2016. *Pengaruh promosi dan harga terhadap penjualan produk di pasar tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Don R, Hansen dan Maryanne M, Mowen. 2011. *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, Mochamad. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Press.
- Harahap, Sofyan Syafiri. 2012. *A Statement Of Basic Accounting Theory (ASOBAT)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Harman, Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Harrison, Walter T., Charles, William Thomas. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hartanto, Andi. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Periklanan Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Onsite Outdoor Equipment Solo*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hidayat, Manarul 2019. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)*.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2023. *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: IAI.
- Kambolong, Makmur. dan Bake, Jamal. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Motor Pada PT. Astra Internasional Tbk. Cabang Kendari*. Universitas Halu Oleo.
- Kemenkeu. 2023. *Kontribusi UMKM Dalam Perekonomian Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/datapublikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>. Diakses pada 24 April 2024.

- Lahat, S. S. 2015. *PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR HONDA BEAT PADA DEALER ANUGERAH KENCANA MOTOR*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi.
- Lie, F. B. 2021. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4p) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Mankiw, Nicholas Gregory. 2018. *Pengantar Ekonomi Makro (7th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martani, Dwi. 2014. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moh, Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ndruru. Ritahayani. 2018. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Anis Berkat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan*. Fakultas Ekonomi: STIE Nias Selatan Telukdalam.
- Neisia, T. C. 2018. *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Nugroho, A. E., & Sugiono, S. 2018. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Penjualan Produk di Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Pakpahan, Effendi. 2010. *Penjualan*. Jakarta: PT. Bina Initama Sejahtera.
- Pratama, Raham. 2012. *Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk, dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla Di Kota Makassar*. Fakultas Syari'ah Dan Hukum: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ridho, Atok Khoirur. 2015. *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Pada UMKM Kripik Singkong "Karunia" Di Desa Macanan, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi*. Pendidikan Ekonomi: IKIP PGRI Madiun.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Deli Purnama. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Persepektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sayfudin, Ahmad. Ro'is. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ud. Cahaya Kota Blitar)*. Kota Blitar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.

- Slamet, Achmad dan Sumarli. 2022. *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Dinamika, Vol. 11.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2007. *Statistika; untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun. 2023. *Panduan Penyusunan Usulan Penelitian, Skripsi dan Artikel. Fakultas Ekonomi: Universitas Galuh*.
- Tri Rusilawati. Kania. 2015. *Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat Pada Dealer Anugerah Kencana Motor Lahat*. Riset Manajemen dan Akuntansi Vol 6, No 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: STIE Atma Bhakti.
- Waluyo. 2012. *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widharta, W Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Universitas Kristen Petra.
- Zakiyudin. 2013. *Akuntansi Tingkat Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zeithaml, V A dan Bitner, M J. 2009. *Services marketing: Integrating customer focus across the firm (8th ed.)*. Singapura: McGraw-Hill Education.