

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	6
<u>1.2.1.</u> Identifikasi Masalah.....	6
<u>1.2.2.</u> Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Akuntansi.....	9
2.1.2. Akuntansi Keuangan.....	14
2.1.3. Akuntansi Biaya.....	17
2.1.4. Harga Jual	20
2.1.5. Penjualan.....	22
2.1.6. Pengaruh Harga Terhadap Penjualan.....	24
2.1.7. Teori Perilaku Konsumen	25
2.1.8. EMKM (Entitas Mikro Kecil Menengah).....	25
2.1.9. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	35
3.2. Definisi dan Oprasional Variabel	35
3.2.1. Definisi Variabel.....	35
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	37

3.3.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1.	Sumber Data	38
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.	Teknis Analisis Data	40
3.4.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	40
3.4.2.	Analisis Koefisien Determinasi	41
3.4.3.	Uji T	42
3.4.4.	Uji F	43
3.4.5.	Analisis Regresi Linear Sederhana	44
<u>3.5</u>	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.5.1	Tempat Penelitian	44
3.5.2	Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian	46
<u>4.1.1</u>	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
<u>4.1.2</u>	Deskripsi Variabel yang Diteliti	47
<u>4.1.3</u>	Hasil Pengujian Hipotesis.....	50
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Hasil Pembahasan Mengenai Harga Produk Tahu Bulat CV. Macakal Agro Gumilang	59
4.2.2	Hasil Penelitian Mengenai Penjualan Produk Tahu Bulat CV. Macakal Agro Gumilang.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Harga Jual dan Penjualan CV. Macakal Agro Gumilang Tahun 2019-2023 Dalam satuan (Rp)	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 3.3	Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1	Data Harga Produk Tahu Bulat.....	46
Tabel 4.2	Data Penjualan Produk Tahu Bulat.....	48
Tabel 4.3	Nilai Perhitungan Variabel.....	50
Tabel 4.4	Interpretasi Koefisien Korelasi....	51
Tabel 4.5	Analisis koefisien korelasi sederhana... ..	51
Tabel 4.6	Hasil Koefisien Determinasi... ..	52
Tabel 4.7	Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1Paradigma Penelitian.....	32
-------------------------------------	----