

## ABSTRAK

**M Wildan Yunarsyah. NIM. 3403200055. Pengaruh Harga Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada Produk Tahu Bulat CV. Macakal Agro Gumilang Periode 2019-2023) Dibawah Bimbingan Bapak Mohamad Apip S.E.,M.Si (Pembimbing I) dan Ibu Purnama Sari, S.E., M.AB. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Harga terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada Produk Tahu Bulat CV. Macakal Agro Gumilang Periode 2019-2023) Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana harga pada CV. Macakal Agro Gumilang. (2) Bagaimana penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang. (3) Seberapa besar pengaruh harga terhadap penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Perkembangan harga jual pada CV. Macakal Agro Gumilang. (2) Perkembangan penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang. (3) Pengaruh harga terhadap penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dimana hasil penelitian diolah dan dianalisis untuk di ambil kesimpulan. Sedangkan untuk analisis data yang di gunakan yaitu Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) Perkembangan harga pada CV. Macakal Agro Gumilang dari tahun 2019-2023 dengan rata-rata besarnya harga Rp. 173 setiap tahunnya dan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan sebesar 0,48% setiap tahunnya. (2) Perkembangan penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang dari tahun 2019-2023 naik turun dengan rata-rata penjualan Rp. 1.976.797.483 setiap tahunnya dan rata-rata perperembangannya mengalami kenaikan sebesar 9,49% setiap tahunnya. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada CV. Macakal Agro Gumilang dari tahun 2019-2023. Artinya tinggi rendahnya harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan. Adapun besarnya pengaruh sebesar 94,5%.

**Kata Kunci : Harga, Penjualan**