

PENGARUH *RETAIL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Minimarket Mini Mart Jl. Rajapolah Kab. Tasikmalaya)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh,

RIZKI NURFITRIANTO

3402190012



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**