

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, P. (2013). Pengaruh retail mix terhadap keputusan pembelian mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-10.
- Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Analde, I. R., & Sukardi, S. (2016). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dm Baru Swalayan Bantul. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 6(1), 52-66.
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Goetsch, David I., dan Stanley B. Davis. 2018. *Quality Management*. New York: Pearson International
- Handoko, T. H. 2017. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, A., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Retail Mix terhadap Kepuasan Pelanggan pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). Pengaruh atmosfer toko, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada planet ban margonda raya, depok. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2019. *Marketing Management*. 15th Edition New. Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock dan wirtz, J. 2021. *Pemasaran Jasa Persepektif Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Mahendra, Y. I. (2019). Pengaruh retailing mix terhadap keputusan pembelian pada minimarket di Kota Malang: Studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Maryam, S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Sekar Waru Batik Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Doctoral dissertation, (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Mauldy, I., & Asep, S. (2020). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur).
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Shinta dan Agustina. 2021. *Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press*. Malang: Azzaino.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2018. *Dasar - dasar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 35-43.
- Umar, H. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiajaya dan Rifa'i, M. 2016. *Dasar - dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.