

## SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada yth.  
Konsumen Mini Mart Kab. Tasikmalaya

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan kerendahan hati, saya Rizki Nurfitrianto mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Minimarket Mini Mart Kab. Tasikmalaya)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Januari 2024

**Peneliti**

**I. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

1. Berilah tanda ceklis (√) pada alternatif jawaban yang dipilih.
  2. Isilah identitas diri sesuai pada kolom yang tersedia.
  3. Bacalah soal dengan seksama.
  4. Alternatif jawaban :  
SS : (Sangat Setuju)  
S : (Setuju)  
CS : (Cukup Setuju)  
TS : (Tidak setuju)  
STS : (Sangat Tidak Setuju)
  5. Mohon Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan satu pernyataan yang objektif.
  6. Terima kasih atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i.
- 

**II. IDENTITAS PRIBADI (RESPONDEN)**

1. Jenis Kelamin :

Laki Laki      Perempuan

2. Usia

≤ 20 tahun      21-20 ta

30-40 tahun      ≥ 41 tahu

3. Pekerjaan

Pelajar    Pegawai Swasta

PNS      IRT     

Wiraswasta

4. berapa kali melakukan pembelian Mini Mart Kab. Tasikmalaya:

2 Kali    3-5 Kali     

6-10 Kali      ≥ 10 Kal

**KUESIONER**  
**RETAIL MIX (X)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Produk</b>						
1	Produk yang ditawarkan sangat beragam					
2	Produk yang dijual di Mini Mart memiliki kualitas yang baik					
<b>Harga</b>						
3	Harga yang ditawarkan oleh Mini Mart sangat terjangkau					
4	Banyak jenis produk yang mendapat diskon					
<b>Lokasi</b>						
5	Lokasi Mini Mart yang mudah dijangkau					
6	Lokasi parkir yang luas, nyaman dan aman saat parkir kendaraan.					
<b>Promosi</b>						
7	Kualitas tampilan iklan yang baik di media promosi					
8	Apakah promosi dilakukan lewat diberbagai media					
<b>Presentasi</b>						
9	Area luar toko sangat bersih					
10	Area tiap ruangan di dalam toko terasa luas					

**KUESIONER  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Sesuai Kebutuhan</b>						
1	Konsumen memutuskan berbelanja di Mini Mart karena produk yang sesuai kebutuhan					
2	Konsumen membeli produk di Mini Mart karena keinginan sendiri					
3	Konsumen merasa produk yang dibeli sesuai dengan permintaan					
<b>Mempunyai Manfaat</b>						
4	Konsumen memilih berbelanja di Mini Mart karena produk yang dijual berkualitas					
5	Konsumen memilih merk produk yang sudah dirasakan manfaatnya					
6	Produk yang dijual memiliki manfaat yang bagus dibanding produk yang di jual di Minimarket lain					
<b>Ketepatan Dalam Membeli Produk</b>						
7	Konsumen memutuskan berbelanja di Mini Mart karena selalu merasa pas					
8	Produk yang ditawarkan membuat kemantapan untuk berbelanja					
9	Lokasi dapat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian					
10	Sebelum melakukan keputusan pembelian, konsumen memiliki pertimbangan tertentu seperti harga yang ditentukan					
<b>Pembelian Berulang</b>						
11	Konsumen tertarik melakukan pembelian berulang					
12	Konsumen selalu membeli produk di Mini Mart					
13	Konsumen tidak akan beralih ke kompetitor lain					
14	Konsumen tetap menanti produk terbaru dari Mini Mart.					







## Lampiran Data Jawaban Responden

### HASIL ANGKET VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	JUMLAH
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54
2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	50
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	56
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	61
6	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	54
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	57
8	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	55
9	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	5	57
10	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	54
11	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	57
12	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	53
13	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	57
14	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	58
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	59
16	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	54
17	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	53
18	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	57
19	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	61
20	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	61
21	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	66
22	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	61
23	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	5	5	58
24	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	4	3	55
25	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	64
26	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	64
27	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	61
28	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	62
29	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
30	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	59
31	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	55
33	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	50
34	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	51
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	56
36	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	61
37	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	51
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	57
39	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	57
40	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	62
41	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	54



42	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	<b>60</b>
43	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	<b>53</b>
44	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	<b>57</b>
45	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	<b>58</b>
46	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>59</b>
47	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	<b>54</b>
48	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	<b>53</b>
49	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	<b>59</b>
50	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	<b>61</b>
51	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	<b>61</b>
52	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	<b>66</b>
53	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	<b>61</b>
54	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	<b>61</b>
55	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	4	4	<b>55</b>
56	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	<b>63</b>
57	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>64</b>
58	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	<b>60</b>
59	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4	<b>60</b>
60	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>62</b>
61	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>69</b>
62	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>66</b>
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	<b>55</b>
64	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	<b>50</b>
65	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>51</b>
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	<b>56</b>
67	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	<b>61</b>
68	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	<b>51</b>
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	<b>57</b>
70	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>60</b>
71	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	5	<b>57</b>
72	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	5	4	<b>56</b>
73	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	<b>60</b>
74	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	<b>53</b>
75	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	<b>57</b>
76	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	<b>58</b>
77	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>59</b>
78	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	<b>54</b>
79	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	<b>53</b>
80	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>60</b>
81	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	<b>61</b>
82	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	<b>60</b>
83	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	<b>66</b>
84	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	<b>61</b>
85	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	5	5	<b>58</b>
86	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	<b>53</b>
87	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	<b>63</b>
88	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>64</b>
89	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	<b>60</b>
90	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>63</b>
91	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>66</b>
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	<b>67</b>



## Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi Retail Mix (X) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	RETAIL MIX <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,791 <sup>a</sup>	,625	,621	2,795

a. Predictors: (Constant), RETAIL MIX

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Correlations

			Retail Mix	Keputusan Pembelian
Spearman's rho	Retail Mix	Correlation	1.000	.782 <sup>**</sup>
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation	.782 <sup>**</sup>	1.000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,820	3,431		4,319	<,001
	RETAIL MIX	1,052	,082	,791	12,783	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1007/34/SP/AK/DN/2023  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
Pimpinan Mini Market Mini Mart  
di  
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Rizki Nurfitrianto  
Nomor Pokok / NIM. : 3402190012  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya 27 Desember 2000  
Telepon / HP : 087722882261  
Alamat : Kp Rancabungur RT 02 Rw 02 Desa Bojonggaok Kec Jamanis  
Kab.Tasikmalaya  
Lamanya Penelitian : **Mei s/d Juli 2023**  
Judul Penelitian : Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada minimarket Mini Mart)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis 3 Mei 2023  
Dekan,

  
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079



Jl. Raya Rajapolah No. 15, Manggungsari Kec. Rajapolah, Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat –  
46155 Tlp/WA. 085221999913

## **SURAT KETERANGAN**

003/MM/III - 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riang Akbar Yusuf, SE,MM.

Jabatan : Manajer

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Rizki Nurfitrianto

NIM : 3402190012

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Manajemen

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Judul Skripsi : PENGARUH *RETAIL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi pada Minimarket Mini Mart Tasikmalaya)

**Diberikan Ijin** untuk melakukan penelitian di minimarket Mini Mart selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai bulan Mei s.d Juli 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *RETAIL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya, terima kasih.

Tasikmalaya, 15 Mei 2023

Mini Mart

Riang Akbar Yusuf, SE,MM.

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Rizki Nurfitrianto  
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 27 Desember 2000  
Alamat : Kp. Rancabungur Rt 02 Rw 02 Kecamatan  
Jamanis Kab. Tasikmalaya  
No Hp : Rizkinf666@gmail.com

### **RAWAYAT PENDIDIKAN FORMAL**

2019 - 2024 : Universitas Galuh Ciamis Program Studi  
Manajemen  
2016 - 2019 : SMKN 1 Rajapolah  
2013 - 2016 : SMP Negeri Condong  
2007 - 2013 : MI Condong