

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, Taufik. *Manajemen Pers: Antara Idealisme dan Komersialisme*. Intizar 21.1 (2015): 1-21.
- Andriani, Y., Lutviani, M., & Putra, M. W. A. (2023, December). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kolam Pradivta Yuantara*. In Proceeding of LP3I National Conference of Vocational Business and Technology (LICOVBITECH) (pp. 577-587).
- Asdir, A. (2021). *Efektivitas Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di Man Palopo* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Doyle, P., & Stern, P. (2016). *Marketing Management and Strategy* (4th ed.). Pearson Education.
- Endi, Alzaidi, et al. *Project Management Application Design, Tasks and Collaboration in Improving Employee Performance*. Journal of Engineering, Technology, and Applied Science (JETAS), 2022, 4.1: 22-32.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian konsumen Vodkasoda shirt*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 2(2), 142-150.
- Garvin, D. A. (2016). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. Free Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumbara, Vicky Brama. *"Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse."* Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2.5 (2021): 604-630.
- Kurniawan, R., & Pratama, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Pemasaran dan Inovasi, 12(1), 45-57.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *MKTG* (11th ed.). Cengage Learning.
- Nizamuddin, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Trans Sumatera Agung Gatot Subroto Medan*. EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan, 9(1), 167-181.

- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge.
- Pratama, Y., & Dewi, T. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Makanan Olahan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 15(1), 102-114.
- Puung, Florensia Kurnia, Achmad Fudholi, and Basu Swastha Dharmmesta. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan di salon dan spa*. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi (Journal Of Management And Pharmacy Practice)* 4.2 (2014): 105-110.
- Rahman, A., & Setiawan, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Elektronik di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 102-110.
- Resa, Assyifa Dwi Putri. *Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang*. 2022. Phd Thesis. Uin Raden Intan Lampung.
- Sanjaya, I. P. A. A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). *Product Quality influence, Word Of Mouth and Internet Marketing toward Purchasing Decisions (Study on Consumer Karakter Coffee Shop in Denpasar)*. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 159-163.
- Sari, D., & Wijaya, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik di Surabaya*. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 10(4), 155-164.
- Sudjoko, S. *Kompetensi Profesional bagi Seorang Guru dalam Manajemen Kelas*. *Jurnal ilmu pendidikan (JIP) STKIP kusuma negara*, 2020, 12.1: 1-15.
- Suryani, T., & Kurniawan, A. (2016). *Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Elektronik*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 45-58.
- Suryani, T., & Puspitasari, E. (2016). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Fashion di Jakarta*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 75-85.
- Susanti, R., & Hermawan, A. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Merek X di Kota Y*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 77-89.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wahyudi, A., & Firdaus, H. (2017). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Produk Makanan Olahan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(3), 92-102.
- Wianda, Wanto. *Pengaruh Kesadaran Merek, Diferensiasi Produk Dan Penghargaan Terhadap Loyalitas Nasabah*. Diss. Universitas Siliwangi, 2023.
- Widodo, Joko, and Mukhamad Zulianto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 14.1 (2020): 166-170.
- Widodo, A., & Lestari, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas pada Industri Fashion di Bandung*. *Jurnal Pemasaran*, 14(2), 79-91.
- Wikarma, G. S., & Siagian, D. (2023). *Apakah Layanan Digital Memuaskan Konsumen: Studi Empirik pada Bank BCA*. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 40-51.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.