

LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3939/34/ST/AK/D/XII/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RAMANDA SUTA WJAYA**

NIM : **3402200249**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 05 Desember 2023
Dekan,

Dr. Nurhidayah Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4099/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Narassi Coffee Tasikmalaya
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Ramanda Suta Wijaya
Nomor Pokok / NIM. : 3402200249
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 12 April 2002
Telepon / HP : 085282021513
Alamat : Kp.Cikalong RT/RW 07/02 Desa Nangelasari Kecamatan Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Trust dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 15 Desember 2023

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3: Surat Balasa Izin Penelitian



NARASSI COFFEE
JL.Panglayungan IV No.6,
Panglayungan, Kec.Cipedes, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat 46134
Instagram: @narassi.coffee

Surat Keterangan
Nomor: 01/151223

Perihal : Surat Balasan Permohonan Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini Manager Narassi Coffee, Menerangkan bahwa:

Nama : Ramanda Suta Wijaya

NIM : 3402200249

Judul : Pengaruh Trust dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian

Terkait dengan surat permohonan penelitian yang diberikan oleh Ramanda Suta Wijaya Mahasiswa Universitas Galuh pada tanggal 13 Desember 2023 untuk melaksanakan penelitian di Narassi Coffee, dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 15 Desember 2023

Manager

Affrilia Utami

Lampiran 4: Lampiran Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth. Para Responden

Assalamuaikum Wr.Wb

Saya Ramandas Suta Wijaya mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, sedang melakukan penelitian skripsi sebagai tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1). Adapun tugas akhir saya yang berjudul **“Pengaruh Trust dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Narassi Coffee di Aplikasi GrabFood)”**. Untuk itu saya Memohon Kepada Bapak/Ibu/saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner dibawah ini dengan benar dan jujur guna melengkapi data.

Terima kasih kepada Bapak Bapak/Ibu/saudara/i yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu pengisian kuesioner ini. Kuesioner ini bersifat rahasia hanya untuk keperluan penelitian skripsi.

Wassalamuaikum Wr.Wb

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilih jawaban dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara. Adapun makna tanda yang digunakan adalah sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS) Bobot : 5

Setuju (S) Bobot : 4

Kurang Setuju (KS) Bobot : 3

Tidak Setuju (TS) Bobot : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) Bobot : 1

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
Perempuan
3. Usia : 16-20 Tahun
21-25 Tahun
26-30 Tahun
31-35 Tahun
>35 Tahun
4. Pekerjaan : Karyawan Swasta
: PNS
: Mahasiswa
: Lainnya

A. KUESIONER

1. Trust (X_1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Security (keamanan)						
1	Layanan pengiriman makanan grab food menjamin keamanan informasi pribadi dan pembayaran konsumen					
2	GrabFood dapat meningkatkan keamanan selama proses pengiriman karena mitra pengemudi dan narassi coffee telah melalui proses verifikasi					
Privacy (privasi)						
3	GrabFood memiliki langkah-langkah perlindungan yang cukup untuk mencegah akses yang tidak sah atau penyalahgunaan terhadap informasi pribadi Anda					
4	Pemberian izin akses pada aplikasi GrabFood sesuai dengan privasi Anda					
Expreience (pengalaman)						
5	Anda merasa puas saat menggunakan aplikasi GrabFood untuk memesan makanan di narassi coffee					
6	Pengiriman layanan GrabFood dari narassi coffe ke tempat tujuan Anda terbilang cepat					
Information (informasi)						
7	Informasi menu Narassi Coffe di aplikasi Grabfood cukup lengkap dan jelas					
8	Penjelasan mengenai setiap menu, termasuk gambar dan deskripsi, dari Narassi Coffee memberikan informasi yang cukup					
Openness (keterbukaan)						
9	GrabFood memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti tentang cara layanan ini beroperasi					
10	Terdapat keterbukaan yang cukup dari GrabFood terkait kebijakan privasi dan bagaimana data pribadi Anda dikelola					

2. E-Service Quality(X₂)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS
Reliability (Keandalan)						
1	Layanan Narassi Coffe pada aplikasi Grabfood selalu tepat dan akurat					
2	Pelayanan teknis Nrassi Coffe pada aplikasi Grabfood selalu responsif					
3	Pesanan anda dari Narassi Coffee selalu sampai dalam kondisi yang baik dan sesuai dengan yang anda pesan					
Responsiveness (daya tanggap)						
4	Aplikasi GrabFood memberikan respons yang cepat terhadap perintah atau aksi yang Anda lakukan di dalam aplikasi					
5	Layanan pemrosesan data Narassi Coffe pada aplikasi Grabfood sangat lancar					
Privasi / Keamanan						
6	Anda merasa puas dengan perlindungan privasi yang disediakan oleh GarbFood					
7	Anda merasa yakin bahwa informasi pembayaran anda aman saat menggunakan GrabFood					
Kemudahan penggunaan / kegunaan						
8	Panduan atau tutorial yang disediakan oleh GrabFood membantu Anda memahami fitur-fitur aplikasi dengan lebih baik					
9	Penggunaan fitur pelacakan pesanan terbilang mudah sehingga Anda dapat mengikuti status pengiriman secara real-time					
10	Anda merasa mudah untuk menghubungi layanan pelanggan Narassi Coffe di Grabfood jika terjadi masalah dengan pesanan anda					

3. Keputun Pembelian(Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS
Sesuai Kebutuhan						
1	GrabFood dapat memenuhi kebutuhan makanan Anda berdasarkan preferensi jenis masakan yang Anda cari di Narassi Coffe					
2	Tersedia pilihan makanan dengan harga yang terjangkau di Narassi Coffee dalam aplikasi GrabFood.					
Mempunyai manfaat						
3	Menggunakan GrabFood memberikan kemudahan dalam memesan makanan dari pada berkunjung langsung ke Narassi Coffee					
4	Penggunaan GrabFood memberikan manfaat ekonomis atau hemat biaya jika dibandingkan dengan makan di luar					
5	GrabFood membantu Anda mengatasi situasi sibuk atau terbatasnya waktu					
Ketepatan dalam pembelian produk						
6	Banyak variasi menu di narassi coffee yang Anda temui di GrabFood					
7	Anda merasa puas terhadap variasi minuman, makanan penutup, atau pilihan tambahan yang ditawarkan oleh GrabFood dari Narassi Coffee					
8	Ada keberagaman dalam ukuran porsi atau paket yang ditawarkan oleh narassi coffee melalui GrabFood					
Pembelian berulang						
9	Anda sering melakukan pembelian produk dari Narassi Coffee melalui layanan GrabFood					
10	Tingkat kepuasan Anda tinggi terhadap kualitas produk yang Anda terima setiap kali memesan dari Narassi Coffee melalui GrabFood					

Lampiran 5 : Karakteristik Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Dilva	Laki-Laki	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Mohdit	Laki-Laki	21-25 Tahun	PNS
Syifa SM	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Risyana	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Ridwan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Resa	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
nuketross	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Hanafi Rizky Aryanto	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Melian	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Nugraha	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Mamat	Perempuan	> 35 Tahun	Karyawan Swasta
Reky Rahayu	Laki-Laki	> 35 Tahun	Lainnya
Suci Antin Rahayu	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa
zeni	Perempuan	31-35 Tahun	Lainnya
reno	Laki-Laki	16-20 tahun	Mahasiswa
Reyhan	Laki-Laki	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Meilan	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa
Rian	Laki-Laki	21-25 Tahun	Lainnya
Alwan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Nurzana Alfirdaus	Laki-Laki	21-25 Tahun	Lainnya
Ajay	Laki-Laki	26-30 Tahun	Mahasiswa
Syachrul kurniawan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Asri Nurmalitasari	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Aldi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Memet	Laki-Laki	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Lilis	Perempuan	16-20 tahun	Lainnya
Neneng	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Roni	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Zoni	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Nepi	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa
Meka	Perempuan	26-30 Tahun	Lainnya
Marwan	Laki-Laki	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Anisa	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Nelis	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa
Irfan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Uno	Laki-Laki	31-35 Tahun	Karyawan Swasta
Mely	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Deva	Laki-Laki	26-30 Tahun	Mahasiswa

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Nani	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Shinta	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
Melian	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Yanti	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Mala	Perempuan	26-30 Tahun	PNS
Baim	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Marsya	Perempuan	16-20 tahun	Lainnya
Nanang	Laki-Laki	31-35 Tahun	Lainnya
Dendi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Zerif	Laki-Laki	21-25 Tahun	Lainnya
Yandra	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Ipaw	Perempuan	16-20 tahun	Karyawan Swasta
Nelis	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
Dina	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Leo	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Aldo	Laki-Laki	16-20 tahun	Lainnya
Maya astiani	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Dea	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Neng Raya	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
Yatni	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Neng sulistiani	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
Vera	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Jaya kusuma	Laki-Laki	26-30 Tahun	Lainnya
Zahra	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Silvi nurmayanti	Perempuan	26-30 Tahun	Lainnya
Zaida zafira	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa
Silva	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Muhamad Rizky Suhendar	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa
Dika septian	Laki-Laki	31-35 Tahun	Karyawan Swasta
Malik Ibrahim	Laki-Laki	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Linda merlin	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan Swasta
Jamaludin	Laki-Laki	26-30 Tahun	Lainnya
Desti	Perempuan	26-30 Tahun	Lainnya
Muhamad reza	Laki-Laki	16-20 tahun	Lainnya
Laela	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Tina rahmawati	Perempuan	26-30 Tahun	Lainnya
Hilda	Perempuan	16-20 tahun	Lainnya
Elsa	Perempuan	26-30 Tahun	Karyawan Swasta
Nuke Nur aprilia	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa
Anatia	Perempuan	16-20 tahun	Mahasiswa

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Indriyani	Perempuan	26-30 Tahun	Lainnya

Lampiran 6 : Tangapan Responden Mengenai Variabel Trust (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Jumlah
1	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	43
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	36
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	40
15	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	42
16	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	41
17	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
18	4	4	5	5	5	3	3	4	5	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
22	3	5	5	5	4	2	3	5	3	5	40
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
24	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	33
25	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	43
26	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	41
27	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	43
28	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	44
29	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	44
30	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	43
31	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	42
32	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	42
33	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	42
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
36	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	43
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
38	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	42

No	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	Jumlah
78	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
Σ	334	344	337	335	328	309	324	337	338	343	3329

Lampiran 7 : Tangapan Responden Mengenai Variabel e-service quality (X2)

No	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	Jumlah
1	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	39
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	44
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1	34
13	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
14	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	40
15	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	41
16	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	43
17	2	4	3	4	2	4	5	4	4	3	35
18	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	40
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
20	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	39
21	5	3	4	4	5	3	3	3	4	2	36
22	4	4	5	3	5	5	3	5	5	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33
25	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	43
26	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	41
27	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	40
28	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	43
29	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	41
30	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	42
31	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	42
32	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	41
33	2	3	4	4	2	4	5	4	4	5	37
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32

No	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	Jumlah
36	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	44
37	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
38	3	3	4	5	3	4	5	4	4	5	40
39	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	34
40	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
41	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
43	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
44	4	3	3	5	5	3	5	3	3	3	37
45	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
47	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
48	4	4	5	4	2	4	5	4	4	5	41
49	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
51	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	43
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
59	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	33
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
62	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
63	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
64	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
65	4	4	5	5	4	2	4	5	4	4	41
66	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
67	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
68	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
70	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
71	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
72	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
73	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
74	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44

No	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	Jumlah
75	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
76	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
77	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
78	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
Σ	317	329	335	334	314	328	338	333	334	327	3289

Lampiran 8 : Tangapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	Jumlah
1	3	2	4	3	4	5	4	5	5	4	39
2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	42
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	41
5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	45
10	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	31
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	44
15	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	44
16	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
17	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	34
18	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
21	4	4	5	3	2	4	4	3	4	4	37
22	3	1	5	2	5	4	3	1	3	4	31
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
25	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	40
26	5	3	4	3	4	5	5	4	4	5	42
27	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	41
28	4	3	5	3	4	5	4	4	5	5	42
29	4	3	3	3	4	5	4	4	5	5	40
30	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5	42
31	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	40
32	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
33	4	2	4	2	5	4	4	5	5	4	39
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32

No	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	Jumlah
36	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	46
37	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
38	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	41
39	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	33
40	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	43
41	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
42	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	42
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	34
45	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	5	4	4	4	2	4	5	4	4	40
49	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
59	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
62	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
63	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
64	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
65	2	4	5	4	5	2	4	4	4	4	38
66	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
68	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
70	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
71	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
72	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
73	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
74	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44

No	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	Jumlah
75	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	44
76	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
77	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
78	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
Σ	317	310	335	316	338	329	332	339	340	337	3293

Lampiran 9 : Hasil Analisis Koefisien Korelasi

Trust Terhadap Keputusan Pembelian

		TRUST	KEPUTUSAN PEMBELIAN
TRUST	Pearson Correlation	1	,628**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	79	79
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,628**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian

		E-SERVICE QUALITY	KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-SERVICE QUALITY	Pearson Correlation	1	,746**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	79	79
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,746**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Trust Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian

		TRUST	E-SERVICE QUALITY	KEPUTUSAN PEMBELIAN
TRUST	Pearson Correlation	1	,592**	,628**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	79	79	79
E-SERVICE QUALITY	Pearson Correlation	,592**	1	,746**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	79	79	79
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,628**	,746**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	79	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Uji Regresi

Trust Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,628 ^a	,395	,387	4,007

a. Predictors: (Constant), TRUST

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	806,756	1	806,756	50,245	,000 ^b
	Residual	1236,333	77	16,056		
	Total	2043,089	78			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), TRUST

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,258	3,755		4,063	,000
	TRUST	,627	,088	,628	7,088	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,746 ^a	,556	,550	3,432

a. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1135,936	1	1135,936	96,419	,000 ^b
	Residual	907,153	77	11,781		
	Total	2043,089	78			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9,376	3,313		2,830	,006
	E-SERVICE QUALITY	,776	,079	,746	9,819	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Trust dan e-service quality terhadap keputusan pembelian**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,781 ^a	,610	,600	3,238

a. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY, TRUST

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1246,070	2	623,035	59,410	,000 ^b
	Residual	797,018	76	10,487		
	Total	2043,089	78			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY, TRUST

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4,649	3,449		1,348	,182
	TRUST	,287	,089	,288	3,241	,002
	E-SERVICE QUALITY	,599	,092	,575	6,472	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 11 : Tabel Uji T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 12: Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang(N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79

80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78