

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Simbiosis.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Darmanto, dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanafi, Mamduh M. 2018. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen*. Klaten: PT. Cempaka Putih.
- Kagermann, H., Lukas, W.D., & Wahlster, W. 2013. *Final report: Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*. Industrie 4.0 Working Group.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan Gary Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2016. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. Mulford.
- Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern*. Yogyakarta: Andi.

- Prasetyo, Jatmiko. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Priansa, Donni Juni, Rismi Somad. 2014. *Manajeme Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2016. *Asas – asas Manajemen*. Bandung: Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama.
- Stanton J, William. 2015. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryo, Yoyo, Ayu Sofiati dan Nunung. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Depok : Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjana. 2014. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Surakhmad, Winarno. 2016. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2016. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. 2014. *Strategic Management and Business Policy*. thirteenth edition, New York: Pearson.

Artikel/Jurnal:

- Adithya, Wisnu Rahyan. 2023. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha di PT. SKJM Titipapan Medan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Primanomics, Vol. 21 No. 3.
- Benazir, Dyas Mulyani. 2024. *Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pengusaha. UMKM Keripik Pisang Mamah Berkah*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 12 No. 2.
- Coviello, NE, Milley, R dan Marcolin, B. 2012. *Memahami IT-enabled interaktivitas dalam pemasaran kontemporer*. Jurnal Pemasaran Interaktif 15 (4): 18–33.
- Elviera, Chyntia Dewi. 2021. *Implikasi Strategi Pemasaran PT. Gojek Terhadap Perilaku Konsumen*. Jurnal Bisnis Net, Vol. 4 No. 2.
- Ganesa, Tri Putra. 2020. *Pengaruh harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Store di Instagram*. Jurnal Entrepreneur dan Bisnis, Vol. 1. No. 2.
- Ilahi, Andi Alfianto Anugrah. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT Daya Anugrah Mandiri*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin AMSIR, E-ISSN: 2986-212.
- Kader, Mukhtar Abdul dan Setianingsih, Wiwin. 2018). *Penerapan Digital marketing Melalui Fans Page Untuk Mentarget Pasar Sasaran Pada Usaha Mikro Di Desa Cicapar*. Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen, Vol 05, No. 01.
- Kristianto, Falio. 2022. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Yamaha PT. Alfa Scorpii Cabang Bilal Medan*. Jurnal Manajemen dan Sains, Vol. 7 No. 2.
- Mokodompit, Moh Rezky. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado*. Jurnal Productivity, Vol. 3 No.6.
- Ragatirta, Laurensius Panji. 2020. *Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta)*. Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan, Vol. 7 No. 2.
- Sulistiyani, Lilis. 2021. *Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Tugu Jogja Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Journal of Marketing And Commerce Bhiwara, Vol. 6 No. 1.