

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

**HILMAN FARIDZI  
NIM. 3402200489**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**