

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kerangka Pemikiran.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Transportasi.....	7
2.1.1 Ciri Ciri Permasalahan Transportasi	8
2.1.2 Konsep Perencanaan Transportasi.....	9
2.2 Moda Transportasi	10
2.3 Transportasi <i>Online</i>	11
2.4 Transportasi Konvensional.....	13
2.5 Model Pemilihan Moda Transportasi (Mode Choice Models)	15
2.5.1 Pengertian Model Transportasi	15
2.5.2. Faktor-faktor Pemilihan Moda Transportasi	15

4.2	Pembahasan.....	64
4.3	Luaran Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	5
Gambar 2.1 Perencanaan Transportasi Empat Tahap.....	10
Gambar 2.3 Transportasi <i>Online</i>	13
Gambar 2.4 Angkutan Konvensional.....	15
Gambar 2.5 Pemilihan dua moda (angkutan umum dan mobil).....	19
Gambar 2.7 Rumus Matrix Kolerasi	27
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	30
Gambar 3.3 Diagram Alir Penelitian	32
Gambar 4.1 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.3 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Gambar 4.4 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 4.5 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Pendapatan.....	43
Gambar 4.6 Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Pribadi	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Jenis Kelamin	.38
Tabel 4.2	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4.4	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.6	Distribusi Responden Pengguna Moda Berdasarkan Kendaraan Pribadi	44
Tabel 4.7	Distribusi Nilai r tabel Signifikasi 5% dan 1%	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas dan Korelasi dengan menggunakan SPSS 29	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas menggunakan SPSS 29	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas menggunakan SPSS 29	48
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	49
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	56
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.15	Probabilitas Pemilihan Moda	60
Tabel 4.16	Faktor-faktor Sistem Transportasi yang mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi <i>Online</i> di Pusat Perbelanjaan Yogya Mitrabatik Kota Tasikmalaya	62
Tabel 4.17	Faktor-faktor Sistem Transportasi yang mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi Konvensional di Pusat Perbelanjaan Yogya Mitrabatik Kota Tasikmalaya	63

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

y	: Variabel Terikat(prediksi nilai)
$X_1=X_2=\dots=b_n x_n$: Variabel bebas
a	: Konstanta (prediksi nilai saat variabel bebas tidak mempengaruhi)
B	: Koefisien regresi nilai(peningkatan/penurunan)
$P (to)$: Peluang/probabilitas tk (transportasi <i>online</i>) untuk dipilih
$P (tk)$: Peluang/probabilitas tk (transportasi konvensional) untuk dipilih
Y	: Nilai dari model regresi linier berganda
e	: Eksponensial
n	: Jumlah sampel / responden minimum
$Z_{\alpha/2}$: Nilai Standar(derajat kepercayaan)
p	: Probabilitas=0,05
q	: $1-p$ (maksimal estimasi untuk data yang tidak diketahui)
d	: kesalahan yang dapat ditolerir(ditentukan sendiri)=0,05
U	: Tingkat kepuasan pelaku perjalanan menggunakan moda
F	: Hubungan fungsional utilitas
u	: Nilai utilitas
K	: Jumlah Variabel