

ABSTRAK

Perkembangan transportasi online mulai mengikis keberadaan transportasi umum karena transportasi online mengakomodir kebutuhan penumpang secara pribadi, privasi dan eksklusif. Transportasi umum sejatinya lebih dapat diandalkan karena dapat mengakomodir kebutuhan penumpang secara umum dan masal. Dengan sifat yang diakomodir secara umum dan masal hal ini membuat penumpang satu sama lain berinteraksi serta bersosialisasi. Karakteristik penumpang sangat mempengaruhi dalam memilih moda transportasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku perjalanan dalam memilih moda transportasi online dan transportasi konvensional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pelaku perjalanan dan factor-faktor yang mempengaruhi pemilihan moda antara transportasi *online* dan transportasi konvensional di Pusat Perbelanjaan Yogya Mitrabatik Kota Tasikmalaya. Metode penelitian adalah deskriptif kuantitatif dengan sampel 100 responden, metode pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner, pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 29.

Hasil penyebaran kuisisioner pada pengunjung Pusat Perbelanjaan Yogya Mitrabatik diperoleh sebagian besar 55% pengguna memilih transportasi online dan 45% memilih transportasi konvensional. Berdasarkan uji kolerasi, faktor-faktor yang berpengaruh adalah kompetensi pengemudi, kemudahan mendapatkan moda, tarif/biaya, cepat mendapatkan moda

Kata kunci : Pemilihan Moda, Transportasi online, Transportasi konvensional, SPSS.

ABSTRACT

The development of online transportation is starting to erode the existence of public transportation because online transportation accommodates passengers' personal, private and exclusive needs. Public transportation is actually more reliable because it can accommodate the needs of passengers in general and mass. With the nature of being accommodated generally and en masse, this allows passengers to interact and socialize with each other. Passenger characteristics greatly influence the choice of transportation mode. This research aims to determine the characteristics and factors that influence travelers in choosing online transportation modes and conventional transportation.

This research aims to identify travelers and the factors that influence the choice of mode between online transportation and conventional transportation at the Yogya Mitrabatik Shopping Center, Tasikmalaya City. The research method is descriptive quantitative with a sample of 100 respondents, the data collection method is using a questionnaire, data processing uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 29 software.

The results of distributing questionnaires to visitors to the Yogya Mitrabatik Shopping Center showed that most users, 55%, chose online transportation and 45% chose conventional transportation. Based on the correlation test, the influencing factors are driver competency, ease of getting the vehicle, tariff/cost, and quick access to the vehicle

Keywords: Mode Selection, Online transportation, Conventional transportation, SPSS