

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Faisol, A., Sumowo, S., & Wibowo, Y. G. (2024). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN QUATITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERCETAKAN MAXX DESIGN JEMBER. *Growth*, 22(1), 165-178.
- Morreira, M., Hilman, M., & Aristriyana, E. (2024). PENGAPLIKASIAN METODE QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) DALAM STRATEGI PEMASARAN UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) PABRIK TAHU 2 SAUDARA DI BANJARSARI KAB. CIAMIS. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(2), 77-86.
- Ningrat, Nugraha Kusuma, Maman Hilman, and Rai Maulana. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pikset Dengan Metode Ahp Dan Swot Di Ikm Jayasari Ciamis." *Jurnal Media Teknologi* 8.2 (2022): 139-151.
- Ramadhan, Rizqi Putra, Ovin Liviana Bela, and Hendra Dwi Prasetyo. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15.1 (2022): 277-281.
- Sari, M. W. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)(Studi Kasus pada Roman Indah Ukm di Padang). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 86-96.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Wardiah, I., Subandi, S., Kusitini, S., & Noor, M. H. (2020). Meningkatkan daya saing produk usaha rumahan keripik singkong. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 97-105.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan t

primavista solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.