

ABSTRAK

MUMU AHMAD MAOSUL, 2023. Strategi Pengembangan Padi Organik (Studi Kasus pada Kelompok Tani Parikesit di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). Dibawah bimbingan **IWAN SETIAWAN** dan **IVAN SAYID NURAHMAN**.

Padi organik sangat diminati masyarakat modern dan peluang pasar yang bagus, juga sangat baik untuk kesehatan dan tentunya juga ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pengembangan padi organik dan alternatif strategi yang diterapkan dalam pengembangan padi organik. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus pada Kelompok Tani Parikesit di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis. Responden diambil secara sensus terhadap anggota Kelompok Tani Parikesit sebanyak 48 orang. Data primer dan sekunder diambil menggunakan teknik wawancara melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SWOT analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal meliputi kekuatan: tersedianya pupuk organik serta menghasilkan produk yang berkualitas bersertifikasi serta memiliki kemasan dan juga label merk sendiri, kelemahan: modal usahatani yang terbatas serta masalah utama padi organik yang sangat mudah diserang oleh hama. Faktor eksternal meliputi peluang: tersedia air yang cukup untuk pengairan, ancaman: meningkatnya resistensi hama terhadap pestisida nabati serta terus meningkatnya serangan penyakit terhadap tanaman padi organik. Alternatif strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan padi organik di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis, (a) mempertahankan kualitas dan pengembangan pasar, (b) kontinuitas produksi untuk memenuhi permintaan, (c) meningkatkan pemasaran online, (d) memperluas jaringan pasar, (e) optimalisasi penggunaan sarana produksi dengan modal terbatas, (f) pelatihan bagi SDM untuk meningkatkan keterampilan serta memiliki kemampuan kinerja yang berkualitas, (g) pemeberantasan hama dan penyakit secara kontinyu, (h) keseragaman harga jual dengan peran serta pengawasan pemerintah, (i) menjalin kerjasama dengan pihak terkait dalam menyikapi permodalan, (j) membuat hama dan penyakit tidak menyerang.

Kata Kunci : Strategi pengembangan, padi organik, SWOT.

ABSTRACT

MUMU AHMAD MAOSUL, 2023. *Organic Rice Development Strategy (Case Study of the Parikesit Farmer Group in Bangunsari Village, Pamarican District, Ciamis Regency). Under the guidance of IWAN SETIAWAN and IVAN SAYID NURAHMAN.*

Modern society's interest in organic rice is increasing and it is a good market opportunity, especially as it is very good for health and environmentally friendly. This research aims to determine the factors that tend to influence the development of organic rice and alternative strategies. This qualitative research uses case study techniques on the Parikesit Farmer Group in Bangunsari Village, Pamarican District, Ciamis Regency. Research participants included all members of the Parikesit Farmers Group, totaling 48 people. Primary data was collected using in-depth interview techniques with interview guide tools and analyzed using SWOT. The research results show that internal factors include the availability of organic fertilizer and producing certified quality products that have their own packaging and brand labels, weaknesses: limited farming capital and the main problem is that organic rice is very easily attacked by pests. External factors include the availability of sufficient water for irrigation, threats: increasing pest resistance to vegetable pesticides and the continued increase in disease attacks on organic rice plants. Alternative strategies that can be applied in developing organic rice in Bangunsari Village, Pamarican District, Ciamis Regency, (a) maintaining quality and market development, (b) continuity of production to meet demand, (c) increasing online marketing, (d) expanding market networks, (e) optimizing the use of production facilities with limited capital, (f) training for human resources to improve skills and have quality performance capabilities, (g) continuous eradication of pests and diseases, (h) uniform selling prices with the role and supervision of the government, (i) establish cooperation with related parties in addressing capital, (j) prevent pests and diseases from attacking.

Keywords: Strategy, development, organic rice, SWOT.