

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Suatu Studi Pada UMKM Beledag Jagara di Kawali)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SITI NUR AMELIA
3402200504



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**