

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arman. 2022. *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran)*. Sumatera Selatan: LD Media.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Budianto, Apri. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ombak.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Elliyana, et. al. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fahmi, Irham. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A., et. al. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: Penerbit CV. Pena Persada.
- Fiantika, F. R. et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, Anang, dan Budi Mahardika. 2018. *Pengantar Manajemen. Edisi Ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartini, et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Penerbit CV. Media Sains Indonesia.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Imaniar, N., Indrawan, A., dan Nurmilah, R. 2020. *Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)*. Dalam Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 5 (1), 9 hlm. Tersedia: https://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/304/262&hl=id&sa=X&ei=YygBZp76NZu36rQP-KuC8AM&scisig=AFWwaeZiQMx1h4g_VE4JSGxMs1E9&oi=scholar [08 Maret 2024].
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lestari, A. D., & Dwiridotjahjono, J. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban*. Dalam J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains). Vol. 8 (1), 9 hlm. Tersedia: <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/954/523#> [10 Juni 2024].
- Mujahidin, A., dan Khoirianingrum, I. 2019. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. Dalam Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus. Vol. 2, 11 hlm. Tersedia: <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397/400> [16 Juni 2024].
- Murtini, A. et. al. 2019. *Analisa Bauran Pemasaran (7P) untuk Menentukan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang)*. Dalam Jurnal Progresif Manajemen Bisnis. Vol. 6 (2), 11 hlm. Tersedia: <https://www.e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/139> [06 Maret 2024].
- Nabila, A. P., et. al. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran STP Dan 4P Pada Usaha Wonton*. Dalam Jurnal Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK). Vol. 3, 7 hlm. Tersedia: <https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/241/23> [11 Juli 2024].
- Novitasari, D., dan Samari. 2021. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa*. Dalam Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). Vol. 6 (1), 9 hlm. Tersedia: <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/514> [10 Maret 2024].
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.

- Putra, M. I. M., Lavianto, S., dan Artana, I. M. 2022. *Implementasi Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning Pada Usaha Kue Tradisional Djaje)*. Dalam Jurnal TEKINKOM (Teknik Informasi dan Komputer). Vol. 5 (1), 7 hlm. Tersedia: <https://pdfs.semanticscholar.org/46b8/2f2816551fd962c8a11bfcfb4942756e1b00.pdf> [10 Maret 2024].
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Safii, Rizal Mohammad. 2020. *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Retail Modern (Suatu Studi pada Alfamart di Kecamatan Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak Diterbitkan.
- Safitri, Novi Angga. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Saparso. 2021. *Marketing Process (Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan)*. Jakarta: Ukrida Press.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Singalena, Y. A. 2023. *Penerapan Metode CRISP-DM untuk Optimalisasi Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Layanan Akomodasi Hotel, Homestay, dan Resort*. Dalam Jurnal Media Informatika Budidarma. Vol. 7 (4), 14 hlm. Tersedia: <http://www.stmik-budidarma.ac.id/ejurnal/index.php/mib/article/view/6896/3683> [13 Juli 2024].
- Soleha, L. K., dan Ginanjar, R. 2023. *Tinjauan Strategi Pemasaran dan Segmentasi Target dan Positioning pada PT. Frisian Flag dalam Memasarkan Produknya*. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi), (6), 10 hlm. Tersedia: https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Tinjauan+Strategi+Pemasaran+dan+Segmentasi+Target+dan+Positioning+pada+P.T.+Frisian+Flag+dalam+Memasarkan+Produknya&btnG= [10 Maret 2024]
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sulawesi Selatan: Lajagoe Pustaka.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susanto, Y. B., Suharto, A., & Puspitadewi, I. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Batik Semboro Dengan Metode STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Untuk Meningkatkan Daya Saing*. Dalam Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME). Vol. 2 (1), 6 hlm. Tersedia: <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2664/2015> [23 Juni 2024].
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., dan Mendrofa, R. N. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV Bintang Keramik Gunungsitoli*. Dalam Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 10 (4), 9 hlm. Tersedia: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982> [08 Maret 2024].