

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.2 Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Kualitas Pelayanan .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4 Fasilitas .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.5 Loyalitas.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.6 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.1 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.2 Hubungan Fasilitas Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.3 Hubungan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Perbankan terhadap Loyalitas Nasabah .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....</b>	<b>35</b>

<b>3.2 Definisi dan Operasional Variabel .....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Definisi Variabel .....	37
3.2.2 Operasional Variabel .....	38
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>39</b>
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel.....	40
<b>3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
3.4.1 Sumber Data.....	42
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	42
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
3.5.1 Teknik Deskriptif.....	43
3.5.2 Analisis Asosiatif.....	46
<b>3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>56</b>
3.6.1 Tempat Penelitian .....	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>57</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.2 Karakteristik Responden .....	62
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti Tentang Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah .....	64
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	104
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>129</b>
4.2.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Bjb Pangandaran .....	129
4.2.2 Pengaruh Fasilitas Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bjb Pangandaran .....	132
4.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bjb Pangandaran .....	134
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>137</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>137</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>138</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>169</b>