

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARTA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Grand Middle Applied Theory</i>).....	13
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	15
2.1.2.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	15
2.1.2.2 Prinsip-prinsip dan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	17
2.1.2.3 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
2.1.2.4 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	22
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	28
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	33

2.1.6 Hubungan Antar Variabel	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	58
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	59
3.2.1 Definisi Variabel	59
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.1 Sumber Data.....	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.5 Teknik Analisis Data.....	67
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	77
3.6.1 Tempat Penelitian.....	77
3.6.2 Waktu Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	95
4.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis	115
4.2 Pembahasan.....	133
4.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	133
4.2.2 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	136
4.2.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dan Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022	139

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 143

5.1 Simpulan..... 143

5.2 Saran 144

DAFTAR PUSTAKA 145