

ABSTRAK

Yoyo Darsoyo, NIM 3403170212. “Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022)“. Dibawah bimbingan Ibu EVA FARIDAH, S.E., M.Si (Pembimbing I) dan Bapak BENNY PRAWIRANEGARA, S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada fenomena beberapa perusahaan yang belum optimal atau mengalami penurunan nilai perusahaan pada tahun 2019-2022 yang menyebabkan penurunan harga saham, pembatasan akses pendanaan dan kepercayaan investor menjadi rendah pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : (1)Seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022? (2)Seberapa besar pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022 ? dan (3) Seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022 ?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : (1)Besarnya pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022; (2)Besarnya pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022; dan (3) Besarnya pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022 Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji signifikansi dengan menggunakan *Statistical Package for Social Science (SPSS) Ver 26*.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) (variabel X_1) dan kinerja perusahaan (variabel X_2) secara simultan terhadap nilai perusahaan (variabel Y) pada perusahaan Makanan dan Minuman di BEI tahun 2019-2022 sebesar 82,08% sedangkan sisanya sebesar 17,92% (100% - 82,08%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance* (GCG), Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan.