

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Anggraeny, Wanda Puspita. 2017. *Pengaruh life style dan reference group terhadap keputusan pembelian motor merek Honda Beat: Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang*. *Electronic Theses, UIN Maulana Malik Ibrahim*.
- Apriyandani, Hendri, dan Yulianto, Sunarti. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 50 No. 2.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Bresstiliansi, Lelly. 2020. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga terhadap Keputusan pembelian*. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 1-4.
- Buchari, Alma, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Budianto, Apri 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Revisi. Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja.
- Fadhlullah, Arifin, Hufron. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup, Pengetahuan Konsumen dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Di PT. SUN Motor Kediri*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol. 7 No. 15.

- Fadillah Rahma, Nita. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu CROCS (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 2 No. 1.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Cetakan pertama. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Gilang, Taruna. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Informa Jambi Town Square Kota Jambi*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No.1.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Hermann, M., Pentek, T., & Otto, B. 2015. *Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios*. Presented at the 49th Hawaiian International Conference on Systems Science.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo.
- Kagermann, H., Lukas, W.D., & Wahlster, W. 2013. *Final report: Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*. Industrie 4.0 Working Group.
- Kertajaya, Hermawan. 2016. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Listyorini, Sari. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi*. Journal of Social and Politic, Vol. 2 No. 1.
- Lupiyoadi, Rambat .2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman . 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mesiono. 2013. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.

- Muhammad Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori Dan. Aplikasi*. Makasar: Pustaka Pelajar.
- Mustiani, Rina. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Citra Merek (Brand Image), dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor N-Max Di Kota Ponorogo*. Respository: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Adi. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi UNDIP.
- Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern dengan Scrum*. Yogyakarta: Andi.
- Peter J. Paul an Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Hoedi. 2017. *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Januari 2018.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P & Judges, Timothy A. 2016. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schein, Edgar, H.2013. *Organizational Culture and Leadership. (2ndEdition)*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Setiadi, J. Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2017. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sihombing, Damos. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stevanus Ringga Arga Praditya.2016. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Warga Dusun Krajan, Ngadiluwih, Kediri)*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 2 No. 1, 2016.
- Subkhi, Akhmad dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sulton, Muhammad. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek XIAOMI (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma)*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Diakses pada tanggal 08-03-2021.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2*. Yogyakarta: CAPS
- Suwanto & Priansa, D. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2015. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi. Offset.
- Syifa Abdil Azy. 2020. *Pengaruh Life Style, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda (Studi Pada Pengguna Motor Matic Honda Di Kota Magelang)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2. No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Valentine, 2018. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi. Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zulkifli, Akbar Muhammad. 2013. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Cokelat Klasik Cafe Malang)*. Jurnal Manajemen Pemasaran. No. 3 No. 2.