

DAFTAR PUSTAKA

- Alda, M. 2020. “Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Advocay Dengan Perceived Service Quality Dan Customer Engagement Sebagai Variabel Perantara Pada Virual Hotel Operator: Oyo Hotel.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7(1):12–23.
- Ananda, et. al 2023. “Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kendaraan Roda Empat Di Kota Urban.” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 6(1):74–84. [https://doi: 10.37481/sjr.v6i1.621](https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.621).
- Herman, S. et. al 2023. *PENGENALAN DASAR MANAJEMEN*. Batam: 30 Juli 2023.
- Dunan, et. al 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan ‘Waleu’ Kaos Lampung Di Bandar Lampung.” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 17(2):167–85. [https://doi: 10.26487/jbmi.v17i2.10626](https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626).
- Dwinanda, G. 2019. “Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management.” *Jurnal Mirai Managemnt* 4(2):122–36.
- Effendy, A. A. 2019. “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume.” *Jurnal Ilmiah* 1(1):79–95.
- Esterlina, H. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.” *Jurnal Ilmiah Methonomi* 3(1):112–21.
- Hilda, G. L. 2023. “Strategi Penerapan Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kerupuk Incor - Incor Ud. Harapan Bunda Panyabungan.”
- Idris, et. al. 2023. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 3(2):262–80. doi: 10.55606/jurimbik.v3i2.519.
- Lukmanasari, A. K., dan Habib M. A. F. 2023. “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Di Home Industry Ayunda Cake.” *Innovative: Journal Of Social ...* 3:5385–98.

- Anang, F. dan Budi, W. M. 2018. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Yogyakarta: April 2018.
- Masdaini, E. dan Hemayani, A. D. 2022. “Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang.” *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* 2(1):20–28.
- Nenden, H. N. et. al. 2023. *MANAJEMEN PEMASARAN*. edited by Nenden Hendayani Novia. Sumatera Barat: September 2023.
- Nur, S. et. al. 2023. “Pull Strategy Marketing Public Relations PT Gramedia Asri Media Dalam Menarik Perhatian Publik Terhadap Produk.” *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)* 6(1). doi: 10.7454/jabt.v6i1.1082.
- Purbayaksa, P. et. al. 2023. “Lingkungan Kerja Pada Dinas Pengendalian Dan Keluarga Berencana Karawang.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1:186–99.
- Putri, M. A., dan Dwi W.P. 2023. “USAHA KULINER TOKO ROTI (Studi Kasus Toko Roti Galaxy Bakery Ungaran).” 15(3):82–94.
- Roni, A. A. 2020. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Malang: 2020.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Mei 2017.
- Setiawati, I. 2017. “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm.” *Strategi Komunikasi Pemasaran* (20):1–5.
- Sholikah, A. M. et. al. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN : SAAT INI DAN MASA DEPAN*. edited by E. K. Eko Sudarmanto. Cirebon: Desember 2021.
- Slamet, S. 2022. “YUME : Journal of Management Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pembiayaan Terhadap Loyalitas Kreditur (Studi Pada Pt. Amanah Finance Cabang Makassar).” *YUME : Journal of Management* 5(1):92–105. doi: 10.37531/yume.vxix.456.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Manajemen (3e éd.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. (23e éd.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D .* Bandung: Alfabeta.
- Syahputro, E. N. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Caremedia Communication.

- Tampi, E. et. al. 2023. "Analysis of Marketing Strategy in Increasing Product Sales At Pt. Suluh Jaya Abadi." *Jurnal EMBA* 11(3):126–37.
- Tati, H. dan Muhammad A. F. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. edited by M. S. Dr. Suryani. Yogyakarta: September 2019.
- Timbuleng, S. A. L. T., and Lintong, D. C. A. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon)." *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 9(2):1178–84.
- Ulfah, et. al. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5:2795–2805.
- Wahyudi, W. et. al. 2022. "MENGENAL PEMASARAN DIGITAL DAN MARKET PLACE: Solusi Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* 2(1):44–53. doi: 10.37481/pkmb.v2i1.237.
- Wongkar, K. et. al. 2023. "Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(3):431–41. doi: 10.35794/emba.v11i3.49014.
- Zulfa, I., and Tuwis, H. 2022. "Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2(1):299–314. doi: 10.54259/mudima.v2i1.363.