

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Manajemen .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti .....	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
2.2.1 Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	38
3.2 Desain Penelitian .....	38
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Parameter .....	39

3.3.1	Definisi Parameter .....	39
3.3.2	Operasionalisasi Parameter .....	40
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Sumber Data .....	42
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1	Reduksi data .....	43
3.5.2	Penyajian data .....	43
3.5.3	Penarikan kesimpulan .....	44
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.6.1	Tempat Penelitian .....	45
3.6.2	Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.2	Deskripsi Parameter yang Diteliti .....	50
4.2	Pembahasan.....	68
4.2.1	Strategi Bauran Pemasaran yang Dilakukan oleh UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	68
4.2.2	Penjualan pada UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	74
4.2.3	Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	79
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1	Simpulan .....	86
5.2	Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Keripik Kaca Bar bar .....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1	Operasionalisasi Parameter .....	40
Tabel 3.2	Waktu Penelitian .....	45
Tabel 4.1	Hasil Wawancara Narasumber UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	51
Tabel 4.2	Harga Produk di UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	71
Tabel 4.3	Data Penjualan Keripik Kaca dari tahun 2020-2023 .....	75
Tabel 4.4	Tingkat Keuntungan dalam Beberapa Periode.....	76
Tabel 4.5	Wilayah Pemasaran/ Sebaran Distribusi.....	77
Tabel 4.6	Harga Produk di UMKM Keripik Kaca Bar bar .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Indikator-Indikator Bauran Pemasaran.....	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2	Produk Keripik Kaca Bar bar .....	69
Gambar 4.3	Tempat Produksi UMKM Keripik Kac Bar bar.....	72
Gambar 4.4	Promosi Lewat Media Sosial Facebook .....	74
Gambar 4.5	Kemasan Produk .....	79
Gambar 4.6	Merek Perusahaan .....	80
Gambar 4.7	Varian Rasa Produk Keripik Kaca Bar bar.....	80
Gambar 4.8	Tempat Produksi .....	82
Gambar 4.9	Promosi Lewat Media Sosial Facebook .....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 SK Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Tempat Penelitian
- Lampiran 4 Surat Izin Edar P-IRT Dinas Kesehatan
- Lampiran 5 Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 7 Riwayat Hidup