

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*

TERHADAP MINAT BELI

(Studi pada Konsumen Skintific di Kelurahan Ciamis)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ARIN DEWI AMANDA

3402200427



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**