

PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Produk Salaut PT Maha Karya Sudarna)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DILA LESTARI

3402200352



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024