

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. .. 2020. *Pengantar Manajemen : Teori Dan Aplikasi*. AE Publishing
- Amirullah, A. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arafah, R., Idris, A., & Musfiana, M. (2022). Pengaruh Potongan Harga pada Aplikasi Shopee terhadap Pembelian Tidak Terencana Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Economica Didactica*, 3(2), 15-20
- Ardiansyah, N. P. (2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: *Insania*
- Azhara, N. S. (2023). *Pengaruh Pengendalian Internal Dan Penerapan Sistem Infomasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Della Ruslimah Sari 1 , Ikhwan Faisal1 (2018) PENGARUH PRICE DISCOUNT, BONUS PACK, DAN IN-STORE DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA GIANT EKSTRA BANJAR *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 2. No.1. Maret 2018 Hal. 51- 60
- Devid Ulva Sari. (2017). Pengaruh Price Discount, Sales Promotion, terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Matahari Makasar. *Journal of sustainability business research*, 2 (2).
- Emor, R. Y., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Faizani, R. D., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek The Executive PT Delami Garment Industries. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 157-168. *Grafindo Persada*
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh personal selling dan promosi penjualan terhadap efektifitas penjualan ban sepeda motor pt. Mega anugrah mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*.

- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kelima. Jakarta: PT Raja
- Khoirul Azam, Dra. Yuni Sukamdani. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Price Discount, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Oppo di Terminal Phone Surabaya. *Journal of sustainability business research*, 2 (4).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Lestari, S. I. P. (2018). Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 7(2), 129-140.
- Lubis, D. S. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *LITERASI JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 2(1), 183- 191.
- Lutfi, Ahmad et.al. (2022). Metodologi Penelitian Ekonomi. PT Insan Cendikia Mandiri.
- Muhammad Yusep Nuryuan. (2020). Pengaruh Harga dan Discount Penjualan terhadap Volume Penjualan. *Journal manajemen*, 2 (1).
- Muliana, D. 2020. Pengantar Manajemen. Yayasan Kita Menulis
- Nawawi, H. (2001). Manajemen sumber daya manusia.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurdiansah, A., & Widyastuti, W. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1495-1514.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Pratama, R. 2020. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Prawirosentono. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

- Prihastama, Brian Vicky. 2016. "Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket" (Studi pada Pelanggan Minimarket Indomaret Jl. Demangan Baru, Depok, Sleman, Yogyakarta). Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Yogyakarta
- Purwidiyanti, I. A. N., Hartati, N. P. S., & Mashyuni, I. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(6), 1078-1090.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80
- R Putra. (2015). Pengaruh Price Discount dan Promosi Terhadap Penjualan. *Jurnal Ekonomi*, 2 (4).
- Rismayanti, R., & Sagay, M. J. (2018). Penerapan Fungsi Manajemen Sebagai Metode Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis Asmi*, 2(2), 1-8
- Sari, D. U. (2017). Pengaruh Price Discount, Sales Promotion dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying pada PT Matahari Departement Store Tbk Panakkukang Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Satria, AA (2017). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2 (1), 45-53. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.436>
- Sholikah, A. M., Nunik, Y., Amelia Trisavinaningdiah, T. R. D., & Tri Endi
- Sofiyana, MS et. al. (2022). *Meotodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Supinganto, D. 2018. *Praktik Manajemen*. Panca Tera Firma.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Willy Julitawaty, Frith Willy, Thomas Sumarsan Goh. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan pada Ban Sepeda Motor PT Mega Anugerah Mandiri. *Journal business*, 6 (1).
- Yaya Ruyatnasih, S. E., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus*. Absolute Media.
- Yusuf, Ade. 2022. *Manajemen Pemasaran 1*. Bandung: Insan Cendikia Mandiri.
- Zulfikar, F., & Supriyoso, P. (2019). Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan Cv Billionaire Sinergi Korpora (Billionaire Store). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, (2), 909-913.