

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2020. . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, Novia. 2021. *Pengaruh Kredibilitas Sales Promotion Humas terhadap Sikap Khalayak: Penelitian pada Program Promosi “Weekend Sale” di PT. Merdeka Motor Cabang Honda Cibiru*
- Chaplin. A. Palou, F. Serra. 2015 *Kamus Lengkap Psikologi*. Depok: Rajawali Pers.
- Djaali. 2017. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Effendi. Usman.2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Gunarso. 2015. *Psikologi Perawatan*. Jakarta : PT BPK Gunung
- Hass, 2021 *Algebra for Gifted Visual Spatial Learners, Gifted Education. Communicator (Spring)*
- Hery, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for. Academic Publishing Service)
- Kartajaya. 2016 *The 18 Guiding Principles Marketing in Venus*. PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta
- Kotler & Keller. 2017. *The 18 Guiding Principles Marketing in Venus*. PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta
- Kotler. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Ketigabelas, Cetakan Kedua. Jakarta, Penerbit Indeks
- Kussudyarsana. 2014. *Persepsi Konsumen atas Merek Lokal dan Asing Pada ... (2014). Purchase Decisions of Greek Consumers : an empirical study*. Proceedi
- Mappiare. 2022. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan, Surabaya, Usana Offsetprinting*
- Marx dalam Suntara, 1998). Crow & Crow (Gie, 1995
- Molan. 2017. *Manajemen Pemasaran*
- Muhibbin Syah. 2015. *psikologi Belajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. Hamdani. 2011. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung : Pustaka Setia.

- Narimawati. 2016. Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No 6, Hal 1-14. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1569> tanggal akses 10 maret 2021
- Nasir. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindi
- Nurisnaini. 2021 Pengaruh Kredibilitas *Sales Person* Terhadap Minat Menjadi Member Ruangguru Di Kalangan Siswa Smp Negeri 19 Semarang
- Ohanian, 2018. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi ... <https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/shopee-targetkan-transaksi-regional> ...
- Rakhmat, 2015 *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya Offset
- Rasyid, Haryadi A. N. 2020. Judul penelitian Pengaruh Kredibilitas *Sales Person* Terhadap Minat Menjadi Member Ruangguru Di Kalangan Siswa Smpn 19 Semarang
- Siagian. 2012.. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi I. Cetakan. Ketiga Belas. Bumi aksara. Bumi Aksara. Jakarta
- Simamora, Henry. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: SIE YKPN
- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono . 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam Belas. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Supratiknya, 2023. *Teori-teori Psikodinamik (klinis)*, Yogyakarta: Penerbit. Kanisius
- Supriyono, 2018 *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah
- Swasta, 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE, Yogyakarta
- Wijayanti. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah
- Winoto, 2015. *Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan*. Volume 2, No. 5.

(<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/4393>). Diakses 3 maret 2019.

Wirasasmita. 2012: Analisis Kredit. Edisi Ketiga : Bandung, CV. Pionir Jaya